

Działalność turystyczna na terenie powiatu

Turystyka należy do najważniejszych sektorów gospodarki powiatu cieszyńskiego, stanowiąc jedno z głównych źródeł dochodu jego mieszkańców – szczególnie dotyczy to gmin strictly turystycznych, stowarzyszonych w Beskidzkiej 5 czyli Brennej, Istebnej, Ustronia i Wisły (piąta gmina to Szczyrk). Na terenie powiatu funkcjonuje około 35 tysięcy miejsc noclegowych w hotelach, pensjonatach, schroniskach, apartamentowcach, pokojach gościnnych i obiektach innego typu. Baza noclegowa corocznie się powiększa, poprawia się również jej standard. Na terenie wcześniej przywołanych czterech gmin w branży pracuje ponad 15 tysięcy osób (w około 1500 przedsiębiorstwach związanych ściśle z turystyką – dane wg. „Apelu Wójtów Burmistrzów Beskidzkiej 5” z listopada 2020 roku).

Zgodnie z danymi uzyskanymi w poszczególnych gminach lub na ich stronach internetowych, ilość obiektów noclegowych prezentuje się następująco (liczba obiektów faktycznie działających może się nieznacznie różnić):

- Wisła – 510,
- Brenna – 221,
- Ustroń – 218,
- Istebna – 160,
- Cieszyn – 35,
- Golezów – 10,
- Skoczów – 9,
- Strumień – 5,
- Dębowiec – 4
- Hażlach - 1,
- Zebrzydowice – 1,
- Chybie - 1.

Mając to na uwadze, Powiat Cieszyński podejmuje szereg działań promujących turystykę w regionie.

I. Działalność wydawnicza

Na przestrzeni lat wydanych zostało kilkadziesiąt pozycji wydawniczych obejmujących albumy, foldery, ulotki, mapy, przewodniki itp.

Wśród publikacji, które nadal są dystrybuowane warto wymienić:

- seria tematycznych mapoulotek: „Aktywnie”, „Krajobrazowo”, „Historycznie”, „Sakralnie”,
- przewodnik „Cieszyńskie na weekend”
- komplet „Droga Książęca - zamki, pałace, kościoły i muzea na Śląsku Cieszyńskim” (folder, mapa, ulotki, CD),
- folder z propozycjami jednodniowych wycieczek pn.: „Podróż za jeden dzień”,
- Śląsk Cieszyński od Bielska-Białej do Ostrawy (przewodnik).

Aktualnie opracowywany jest folder pn. „Spacerowo zapętlony Śląsk Cieszyński”, który zawierać będzie 15 propozycji pętli spacerowych, opracowanych, na zlecenie Powiatu, przez Przewodnika PTTK.

II. Certyfikowana Polska Marka Turystyczna „Śląsk Cieszyński”

Stworzenie wyrazistego wizerunku oraz tożsamości przyświecało tworzeniu marki turystycznej Śląsk Cieszyński. Działania prowadzone od kilku lat przez Powiat Cieszyński zaowocowały stworzeniem podstawowej idei promocji regionu w oparciu o hasło: Śląsk Cieszyński bez granic. W 2017 roku przeprowadzony został konkurs na logo turystyczne Śląska Cieszyńskiego, które stało się podstawą identyfikacji wizualnej marki Śląsk Cieszyński.



Logo certyfikowanej marki turystycznej

Wszystkie te działania, oraz współpraca podjęta w tym zakresie ze Stowarzyszeniem Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” zaowocowały przyznaniem marce „Śląsk Cieszyński”, w roku 2019, Certyfikatu Polskiej Marki Turystycznej. Od tego czasu działania promujące turystykę prowadzone są w dużej części właśnie w oparciu naszą regionalną turystyczną markę. Powiat jest promotorem marki, a jej formalnym Zarządcą jest SRiWR „Olza”.

III. Działalność wystawiennicza

Powiat Cieszyński aktywnie uczestniczy w targach turystycznych corocznie organizowanych w największych miastach takich jak: Warszawa, Poznań, Wrocław, Łódź i Katowice oraz innych imprezach wystawienniczych. Do najbardziej spektakularnych należy impreza Bielsko-Biała i Beskidy w Ustce, która organizowana w lipcu – w szczycie sezonu urlopowego – dociera do turystów z obszaru całego kraju. Od roku 2022 Powiat uczestniczył również w eventach cyklu „*Śląskie – Mazury, bliskie z natury*”, w ramach których region prezentował się (wspólnie z m. in. Województwem Śląskim i marką Beskidy) w Giżycku i Mikołajkach.

IV. Dystrybucja materiałów promocyjno – informacyjnych

Istotne znaczenie w dotarciu do potencjalnego turysty ma przekazywanie materiałów na różnego rodzaju konferencje, zjazdy, imprezy o charakterze międzynarodowym i ogólnopolskim organizowane na terenie powiatu cieszyńskiego z udziałem licznych gości spoza terenu powiatu, itp. Punkty informacji turystycznej pełnią w promocji regionu bardzo istotną rolę. Gęsta ich sieć na terenie powiatu powoduje, że niemal w każdej gminie funkcjonuje informacja turystyczna (brak takowej jedynie w gminie Chybie). Poprzez nią materiały promocyjne powiatu docierają do turysty, który już odwiedził region i pomagają mu zapoznać się z walorami turystycznymi Śląska Cieszyńskiego.

V. Promocja w internecie

W ramach strony internetowej powiatu (www.powiat.cieszyn.pl) znajduje się wydzielona część poświęcona turystyce, zawierająca ogólne informacje o powiecie cieszyńskim, jego atrakcjach i bazie noclegowo-gastronomicznej. Główną bazą dotyczącą turystyki regionu, w tym atrakcji, szlaków spacerowych, ciekawostek i imprez jest portal turystyczny cieszynskie.travel. Tam znaleźć można kompleksową informację o atrakcjach regionu, kalendarz imprez, szlaki rowerowe (w tym nagrania video – dział *Rowerowo*), szlaki spacerowe (w tym nagrania video – dział *Spacerowo*), ciekawostki z regionu, informacje o zasłużonych postaciach i wiele innych. W serwisie Facebook prowadzony jest, wspólnie ze Stowarzyszeniem Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, profil certyfikowanej Polskiej Marki Turystycznej „Śląsk Cieszyński”. Dzięki trwającym od kilku lat konsekwentnym działaniom udało się osiągnąć liczbę ponad 22 tysięcy obserwujących. Na profilu prezentowane są atrakcje regionu, informacje o ważnych osobach, zapowiedzi imprez, relacje z eventów promocyjnych czy też przytaczane są rozmaite ciekawostki mogące zainteresować potencjalnych turystów.

VI. Inne formy działań

Beskid Śląski stanowi nieodłączny element walorów krajobrazowo – kulturowych regionu. Przemierzać go można po wytyczonych szlakach turystycznych. Powiat Cieszyński od początku swojego istnienia współfinansuje wytyczanie i utrzymanie szlaków turystycznych na terenie powiatu (oznakowań, drogowskazów, rogacze itp.) współpracując z Polskim Towarzystwem Turystyczno – Krajoznawczym Oddział Beskid Śląski oraz Oddział Wisła. Dzięki temu wędrowanie po górach i zapoznawanie się z atrakcjami turystycznymi jest możliwe i bezpieczne.

Powiat w ramach konkursu ofert wspiera także szereg imprez turystycznych popularyzujących atrakcje krajobrazowo-kulturowe powiatu cieszyńskiego, stwarzając możliwość ich poznania. Należą do nich rajdy turystyczne dla młodzieży szkolnej pn. Powitanie wiosny oraz Pożegnanie lata organizowane przez PTTK Oddział Beskid Śląski, cykl rajdów turystycznych: Międzynarodowe Rajdy Narciarsko – Piesze „Ku Źródłom Wisły”, Ogólnopolskie Rajdy Piesze im. Jerzego Kukuczki adresowane do szerokiej rzeszy turystów.

Powiat Cieszyński jest aktywnym kreatorem geocachingu na terenie Śląska Cieszyńskiego. Geocaching polega na poszukiwaniu „skarbów” za pomocą odbiornika GPS. Ideą przewodnią jest znalezienie ukrytego wcześniej w terenie pojemnika (nazywanego "geocache") i odnotowanie tego faktu na specjalnej stronie internetowej. Geocaching jest zabawą międzynarodową kierowaną do poszukiwaczy przygód w każdym wieku. Jej uczestnicy utrzymują ze sobą kontakty i organizują cykliczne spotkania. Skrzynki lokowane są w miejscach ciekawych i w pobliżu atrakcji turystycznych. Gra cieszy się dużym zainteresowaniem, szczególnie u obcokrajowców, w tym u naszych sąsiadów zza zachodniej i południowej granicy. Działanie to ma na celu zachęcenie ludzi aktywnych, uczestniczących w grze do zapoznania się z atrakcjami turystycznymi powiatu cieszyńskiego i ich popularyzację. W internetowym serwisie geocaching.com uczestnicy gry również komentują odkrywane skrytki i miejsca przy których je umieszczono. Z bardzo wielu tych informacji wynika, że dana osoba nigdy by nie odwiedziła, ani nawet nie usłyszała o atrakcji gdyby nie ukryta w jej pobliżu skrytka. Pokazuje to celowość utrzymywania i rozszerzania sieci geocachy. Inne działania promocyjne polegają na wykorzystaniu działań wzmacniających czyli narzędzi wspierających główne działania promocyjne i uzupełniające narzędzia w niej użyte. Najczęściej stosowanymi narzędziami są gadzety promocyjne. Najpopularniejsze z nich to długopisy firmowe, ołówki, torby reklamowe, breloki. Stosuje się czasem inne drobne produkty służące do zachęcenia i skłonienia do zainteresowania się głównymi nośnikami informacji. Do takich

działań zaliczyć można także artykuły prasowe i reklamy zamieszczane w czasopismach specjalistycznych lub regionalnych w zależności od grupy odbiorców.

Powiat Cieszyński, wspólnie z Gminnym Ośrodkiem Kultury, Sportu i Turystyki Gminy Dębowiec, SRiWR „Olza” i portalem OX.pl corocznie organizuje, od roku 2021, konkurs fotograficzny „Selfie z marką Śląsk Cieszyński”. To kolejne działanie mające na celu popularyzację marki, a przede wszystkim wzmocnienie rozpoznawalności atrakcji turystycznych regionu. Uczestnicy konkursu podróżują po całym Śląsku Cieszyńskim, fotografują się przy wybranych atrakcjach, zbierają punkty i zdobywają nagrody.

W.Z. SŁĄSK OSTY
Jadwiga Zagana
Wicestarosta