



## Zestawienie zbiorcze Programów, w których uczestniczy Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” Cieszyn, lipiec 2022 r.

Lp.	Program	Wnioskodawca/ Inicjator	Partner/Partnerzy	Charakterystyka Programu
1	<i>Rewitalizacja dorzecza Olzy</i>	SRiWR „Olza”	Regionálni sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska	Główne założenie programu: koordynacja działań mających na celu poprawę warunków socjalno-ekonomicznych i środowiska naturalnego polsko - czeskiego obszaru dorzecza Olzy. Po czeskiej stronie w wyniku realizacji projektu rewitalizacji rzeki Olzy (lewa część) powstało stowarzyszenie gmin „Śląski związek wodnogospodarczy”. Po polskiej stronie gminy Euroregionu także przygotowywały projekty z zakresu ochrony środowiska i pozyskiwały na nie dotacje – Jastrzębie-Zdrój, Godów i Cieszyn z Funduszu Spójności, Goleszów i Zebrzydowice z Program Inicjatywy Wspólnotowej Interreg III A Czechy - Polska.
2	<i>Polsko-Czeskie Uczniowskie Gry Symulacyjne</i>	SRiWR „Olza”	Instytut EuroSchola w Trzyńcu	Główne założenie programu: zapoznavanie uczestników <i>Gier</i> z procesami europejskimi i funkcjonowaniem Unii Europejskiej. Jednodniowe Polsko-Czeskie Uczniowskie Gry Symulacyjne nawiązywały do imprez tego typu organizowanych z powodzeniem od wielu lat w Europie i służyły nawiązywaniu nowych znajomości, które pomagały likwidować granice pomiędzy narodami i kulturami. Impreza odbywała się dwa razy w roku (począwszy od wiosny 2003 r.). Runda wiosenna organizowana była w czeskiej części Euroregionu. Runda jesienna odbywała się po stronie polskiej. W projekcie uczestniczyły reprezentacje szkolnych klubów europejskich Euroregionu Śląsk Cieszyński. Projekt finansowany był ze środków Unii Europejskiej.
3	<i>Czysta turystyka</i>	Fundacja Partnerstwo dla środowiska. Program czysty biznes	SRiWR „Olza”	Program ma na celu połączenie trzech elementów: działań na rzecz ochrony środowiska, działań na rzecz promocji lokalnej kultury, tradycji i gospodarki oraz działań na rzecz podniesienia konkurencyjności. Czysta Turystyka to oferta dla firm sektora turystycznego: hotele, gastronomia, atrakcje turystyczne (ścieżki, wypożyczalnie sprzętu, koleжки, muzea itd.), przewoźnicy, firmy usługowe dla turystów (w miejscowościach turystycznych), która została przygotowana w ramach Programu Czysty Biznes.

Załącznik nr 3 do Aneksu do Sprawozdania z wykonania planu rzeczowo-finansowego za rok 2021:  
Sprawozdania merytorycznego z działalności Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” w roku 2021



4	<i>Ekomuzea</i>	Fundacja Partnerstwo dla środowiska	SRiWR „Olza”	<p>Ekomuzeum to rodzaj „muzeum bez murów”. Przyroda, kultura i historia są prezentowane wspólnie, w miejscu ich pierwotnego występowania. Celem powoływania ekomuzeów jest ochrona budowli, zabytków i innych obiektów - zachowanie śladów przeszłości w krajobrazie w oryginalnym miejscu ich występowania. Z dobrze opracowanym projektem, ekomuzeum daje ogromną szansę wszechstronnej prezentacji zróżnicowanych obiektów, miejsc, tradycji, historii czy legend, składających się na dziedzictwo ludzi i miejsca, pozwala na zaproponowanie nowych doświadczeń i kształtowanie układów w krajobrazie oraz wykorzystanie zaniedbanych tradycyjnych obiektów, nadając im nowe funkcje.</p>
5	<i>Grupy Partnerskie w Programie Fundacji Partnerstwo dla Środowiska</i>	Fundacja Partnerstwo dla środowiska	SRiWR „Olza”	<p>Działając w przekonaniu, że najważniejszych problemów lokalnych nie da się rozwiązać przez pojedyncze, krótkoterminowe działania należące do wąskiej sfery społecznej, gospodarczej czy ekologicznej, Fundacja Partnerstwo dla Środowiska zaproponowała przedstawicielom różnych instytucji zainteresowanych rozwojem swoich regionów, tworzenie międzysektorowych koalicji na rzecz rozwoju zrównoważonego wybranych obszarów, zwanych Grupami Partnerskimi. Grupa Partnerska (partnerstwo na rzecz zrównoważonego rozwoju) jest dobrowolnym, otwartym porozumieniem co najmniej trzech, zachowujących autonomię, partnerów, reprezentujących co najmniej dwa sektory (z trzech: publiczny, prywatny, pozarządowy), którzy wspólnie realizują praktyczne długofalowe działania na rzecz określonego regionu, doskonaląc je i monitorując oraz zachowując zasadę równości w dzieleniu zasobów, odpowiedzialności, ryzyka i korzyści.</p>
6	<i>Kraków - Morawy - Wiedeń Greenways</i>	Environmental Partnership for Sustainable Development	SRiWR „Olza”	<p>Szlak KMW Greenways należy do środkowoeuropejskiej sieci zielonych szlaków „Central European Greenways”, zainicjowanej przez konsorcjum <i>Enviromental Partnership for Central Europe</i>. Partnerskie przedsięwzięcie na rzecz tworzenia zielonych szlaków wdrażane jest w oparciu o współpracę organizacji pozarządowych, samorządowych, instytucji rządowych i przedsiębiorców oraz poprzez realizację lokalnych inicjatyw na rzecz ochrony dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego. <i>Greenways</i> to zielone szlaki dziedzictwa przyrodniczo - kulturowego tworzone wzdłuż „zielonych korytarzy” - rzek, tradycyjnych, historycznych tras handlowych i naturalnych korytarzy przyrodniczych. Łączą regiony, atrakcje turystyczne i lokalne inicjatywy, wspierają rozwój turystyki przyjaznej dla środowiska i rekreacji oraz promują zdrowy styl życia i niezmotywowane formy transportu. Główną osią jest 700-kilometrowa trasa rowerowa, łącząca zabytkowe miejscowości wiejskie i miejskie. Trasa rozciąga się od Jury Krakowskiej, przez Kotlinę Oświęcimską,</p>

Załącznik nr 3 do Aneksu do Sprawozdania z wykonania planu rzeczowo-finansowego za rok 2021:  
Sprawozdania merytorycznego z działalności Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” w roku 2021



				Ziemie Pszczyńską, Śląsk Cieszyński i Beskidy. Następnie szlak „przedostaje się” na Morawy Południowe, skąd dociera do Dolnej Austrii.
7	<b>INFOTUR</b>	SRiWR „Olza”	Regionální rada rozvoje a spolupráce se sídlem v Trinci; Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska	<p>Program opiera się na realizacji przedsięwzięć, których głównym celem jest poszerzenie oferty turystycznej na pograniczu czesko-polskim za pośrednictwem włączenia istniejących usług i atrakcji turystycznych do produktów turystycznych oraz zapewnienia dostatecznej ilości informacji o tychże produktach i ich promocji. Są to działania o charakterze informacyjno-promocyjnym ukierunkowane na tworzenie i aktywizowanie produktów turystycznych, przygotowywanie i rozwijanie oferty spędzenia wolnego czasu w regionie, prezentację produktów turystycznych i oferty turystycznej regionu oraz działania wydawnicze w tym zakresie.</p> <p>Elementem programu jest również poprawa dostępności komunikacyjnej atrakcji dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego pogranicza polsko-czeskiego oraz turystyczne znakowanie drogowe (atrakcji oraz drogowych szlaków turystycznych) w obszarze Euroregionu Śląsk Cieszyński - Tešínské Slezsko.</p> <p>W program wpisuje się grupa projektów, które SRiWR „Olza” już realizowało: 'Infotur - 4', 'Infotur - 3', 'Infotur - 2' w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007-2013, w tym w ramach Funduszu Mikroprojektów Euroregionu Śląsk Cieszyński tegoż Programu oraz 'INFOTOUR - Aktywizacja systemu informacji turystycznej oraz działalności promocyjnej na obszarze Euroregionu Śląsk Cieszyński - Těšínské Slezsko' w ramach Inicjatywy Wspólnotowej INTERREG IIIA Czechy-Polska.</p>
8	<b>Śląski System Informacji Turystycznej</b>	Śląska Organizacja Turystyczna	Partnerzy Subregionalni, w tym SRiWR „Olza”	<p>Program opiera się na realizacji przedsięwzięć, których głównym celem jest sprawne funkcjonowanie systemu informacji turystycznej w skali regionu, obejmującego zintegrowaną sieć punktów informacji turystycznej, platformy informatyczne i bazy danych, system oznakowania obszarów atrakcyjnych turystycznie oraz działalność wydawniczą i dystrybucyjną bezpłatnych materiałów informacyjno – promocyjnych m.in. w ramach uczestnictwa w krajowych i zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych.</p> <p>Realizacja Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej nakierowana jest na podniesienie jakości usług i stopnia satysfakcji klientów oraz wzrost liczby korzystających z oferty turystycznej. Wdrażając program, wykonano dwa komponenty - analogowy i cyfrowy, (doposażenie punktów informacji turystycznej), co pozwoliło na integrację poszczególnych podmiotów ze Śląskim Systemem Informacji Turystycznej. Jednocześnie przeprowadzono proces certyfikacji punktów informacji turystycznej zgodnie z zapisami Programu</p>

Załącznik nr 3 do Aneksu do Sprawozdania z wykonania planu rzeczowo-finansowego za rok 2021:  
Sprawozdania merytorycznego z działalności Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” w roku 2021



				Rozwoju i Funkcjonowania Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej. W ramach wdrażania aktywności multimedialnych, aktywizujących turystykę regionalną oraz promujących dziedzictwo kulturowe, przyrodnicze, zabytki techniki województwa śląskiego, stworzono prężnie działający portal regionalny silesia.travel, którego zadaniem jest nie tylko prezentacja atrakcji turystycznych województwa ale również rozpowszechnianie aktualnych informacji, newsów z życia regionu.
9	<b>TEIN</b>	Euro-Institut w Kehl	SRiWR „Olza”; Centre for Cross Border Studies; ICRESS Université de Perpignan Via Domitia; Institut EuroSchola; Univerza v Ljubljani Fakulteta za upravo; Carinthia University of Applied Sciences Fachhochschule Kärnten; EVTZ-Kompetenzzentrum Viadrina Center B/ORDERS IN MOTION Europa-Universität Viadrina; Sciences Po Strasbourg Université de Strasbourg; Université Savoie Mont Blanc, IFD Université d'Artois; Région Hauts-de-France; ITEM Maastricht University; Universitat de Girona; Arbeitsgemeinschaft Europäischer Grenzregionen (członek stowarzyszony z siecią); Mission Opérationnelle Transfrontalière (członek stowarzyszony z siecią)	TEIN (Transfrontier Euro-Institut Network) – to Transgraniczna Sieć Euro-Institutów, której ideą jest między innymi: wymiana dobrych praktyk; praca nad wspólnymi modułami szkoleń dla menedżerów projektów transgranicznych, narzędziami związanymi z problematyką transgraniczną; wprowadzenie wspólnego systemu certyfikacji dotyczącej kompetencji transgranicznych; realizowanie projektów leżących we wspólnym interesie sieci; dążenie do wzrostu wiedzy i świadomości na temat współpracy transgranicznej na poziomie lokalnym, regionalnym, narodowym i europejskim. Sieć TEIN powstała z inicjatywy Euro-Institutu w Kehl – modelowego ośrodka dwunarodowego i dwukulturowego francusko-niemieckiego zajmującego się współpracą transgraniczną, światowego lidera w zakresie doradztwa i szkoleń transgranicznych.
10	<b>EuroInstytut Polsko-Czesko-Słowacki</b>	SRiWR „Olza”, Institut EuroSchola	Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska; Regionální rada rozvoje a spolupráce se sídlem v Třinci; Stowarzyszenie Gmin Dorzecza Górnej Odry; Euroregion Silesia CZ; Pedagogické centrum pro polské národnostní školství; Uniwersytet Śląski w Katowicach; Združenie obcí Mikroregión Kysucký triangel; KERIC.	Program opiera się na realizacji przedsięwzięć, których głównym celem jest dążenie do powołania Europejskiego Ugrupowania Współpracy Terytorialnej EuroInstytut Polsko-Czesko-Słowacki. EuroInstytut prowadzi działalność szkoleniowo-doradczą, koncepcyjno-badawczą i edukacyjno-wydawniczą, uwzględniającą realizację zadań publicznych leżących we wspólnym interesie Polski, Czech i Słowacji; przyczynianie się do rozwiązywania problemów wynikających z różnych systemów polityczno-administracyjnych i strukturalnych trzech części pogranicza; znoszenie wszelkiego rodzaju barier administracyjnych; zachęcanie polskich, czeskich i słowackich podmiotów do działania na rzecz partnerskiej współpracy, w tym ponadgranicznej oraz rozwijanie narzędzi i metod kooperacji, które mogą być stosowane nie tylko na



				<p>pograniczu polsko-czesko-słowackim, ale również na terytoriach innych regionów granicznych Europy.</p> <p>W ramach dotychczasowych prac związanych z powołaniem EuroInstytutu zostały wdrożone następujące projekty: „Międzynarodowe seminarium pn.: Koncepcja powstania EuroInstytutu PL-CZ”; „Studium Wykonalności EuroInstytutu PL-CZ (etap pierwszy) – organizacja międzynarodowych warsztatów” oraz „Studium Wykonalności EuroInstytutu PL-CZ-SK (etap drugi)”; „EuroInstytut Polsko-Czesko-Słowacki – od koncepcji do działania”; „EuroInstytut Polsko-Czesko-Słowacki – aktywizacja działalności wydawniczej”; „EuroInstytut Polsko-Czesko-Słowacki – aktywizacja działalności edukacyjnej i wydawniczej”; „EURO-IN. Budowanie i testowanie partnerstwa ukierunkowanego na problematykę transgraniczną w ramach prac nad tworzeniem międzynarodowego ośrodka ds. kształcenia transgranicznego – EuroInstytutu”.</p> <p>Kolejny etap realizacji działań ukierunkowanych na powstanie EuroInstytutu Polsko-Czesko-Słowackiego to projekt pn.: „EURO-IN.NET. Rozwijanie i wzmocnienie partnerstwa ukierunkowanego na problematykę transgraniczną w ramach prac nad powołaniem EUWT EuroInstytut Polsko-Czesko-Słowacki”, którego działania i związane z nimi rezultaty stanowiły podstawę do pogłębiania więzi między samorządami, euroregionami, uczelniami wyższymi, instytucjami szkoleniowo-doradczymi i badawczymi oraz pozarządowymi na pograniczu. Projekt wyjdzie naprzeciw oczekiwaniom leżącym we wspólnym interesie Polski, Czech i Słowacji, wykorzystując efekt synergii w zarządzaniu obszarem transgranicznym oraz wspierając aktywności dotyczące rozwiązywania wspólnych problemów i świadczenia transgranicznych usług publicznych w ramach trzech grup: szkoleniowo-doradczej, koncepcyjno-badawczej i edukacyjno-wydawniczej, wspieranych działaniami informacyjno-promocyjnymi.</p>
11	<i>Chcemy, abyście o Nas wiedzieli</i>	SRiWR „Olza”	Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska	<p>Program opiera się na realizacji przedsięwzięć, których głównym celem jest promocja działalności transgranicznej na obszarze Euroregionu Śląsk Cieszyński - Těšínské Slezsko ze szczególnym uwzględnieniem działań transferu wiedzy i dobrych praktyk, jak również rozwijających i wzmocniających współpracę z instytucjami działającymi na innych granicach europejskich głównie na pograniczu francusko-niemieckim (Eurodystryktem PAMINA) oraz w ramach sieci TEIN.</p> <p>Celem programu, a tym samym realizowanych w jego ramach projektów, jest z jednej strony promocja idei Euroregionu Śląsk Cieszyński w wymiarze</p>



				<p>lokalnym, regionalnym i międzynarodowym, z drugiej zaś poprawa widoczności Euroregionu w przestrzeni publicznej, wzmocnienie jego wizerunku oraz poprawa jakości zaplecza technicznego partnerów projektu na potrzeby rozwoju współpracy transgranicznej. Program służy również zacieśnianiu kontaktów pomiędzy samorządami lokalnymi, euroregionalnymi strukturami, krajowymi i zagranicznymi instytucjami partnerskimi Euroregionu oraz innymi podmiotami z obu stron granicy w zakresie planowania wspólnych działań, a także profesjonalizacji działań koncepcyjno-strategicznych dotyczących problematyki współpracy transgranicznej.</p>
12	<b>Marki Turystyczne</b>	SRiWR „Olza”	Promotorzy i Partnerzy Marek	<p>Program stanowi rozwinięcie realizowanego przez Stowarzyszenie „Olza” programu INFOTUR opierającego się na wdrażaniu przedsięwzięć, których głównym celem jest poszerzenie oferty turystycznej na pograniczu polsko-czeskim za pośrednictwem włączenia istniejących usług i atrakcji turystycznych do produktów turystycznych oraz zapewnienia dostatecznej ilości informacji o tychże produktach i ich promocji. Rozwijając założenia programu INFOTUR program „Marki Turystyczne” obejmuje działania związane z aktywnym uczestnictwem w realizacji ogólnopolskiego programu „Polskie Marki Turystyczne” wspierającego tworzenie tzw. regionów turystycznych, których marka, wysoka jakość świadczonych usług oraz spójny marketing mają zachęcać do podróży. Niezbędne jest, aby informacje na temat miejsca były wiarygodne, zaś turysta mógł sprawnie zorganizować swoją podróż korzystając z atrakcji i usług zgrupowanych w ramach obszaru wizerunkowego danej marki. W ramach programu są i będą tworzone warunki dla kooperacji organizacji turystycznych, samorządów i podmiotów branży turystycznej, co w założeniach zaowocować powinno profesjonalizacją zarządzania turystyką na poziomie lokalnym. Celem programu jest doprowadzenie do sytuacji, w której graniczące, a często nawet konkurujące ze sobą gminy czy lokalne organizacje turystyczne rozpoczną współpracę przy tworzeniu wspólnej oferty turystycznej pod jednym, dużo mocniejszym wizerunkowo szyldem i w ramach jednego podmiotu, który będzie odpowiedzialny za zarządzanie i promowanie danej marki. Uczestnicy-zarządcy marek turystycznych, którzy pomyślnie przejdą kwalifikacje są dzieleni na dwie kategorie: „Polska Marka Turystyczna” (uczestnik spełniający wytyczne w zakresie dobrych praktyk zarządzania i promocji marką turystyczną) oraz „Polska Marka Turystyczna – kandydat” (uczestnik, który potrzebuje wsparcia doradczo-eksperckiego w spełnieniu ww. wytycznych). Wszyscy zakwalifikowani, w szczególności kandydaci do tytułu „Polska Marka Turystyczna”, otrzymają dostęp do zapewnionego przez Ministerstwo Rozwoju wsparcia w postaci udziału w szkoleniach, doradztwa eksperckiego, organizacji</p>



				<p>audytów, wizyt studyjnych czy uczestnictwa w badaniach wizerunku danych destynacji turystycznych. Otrzymanie tytułu „Polska Marka Turystyczna”, będzie się wiązało z możliwością korzystania ze wsparcia Polskiej Organizacji Turystycznej w prowadzeniu działań promocyjnych, m.in. z obniżonego kosztu udziału w branżowych targach w kraju i za granicą oraz w wystawach i wydarzeniach promocyjnych, produkcji materiałów promocyjnych, organizacji podróży studyjnych dla przedsiębiorców i potencjalnych kontrahentów oraz dziennikarzy. Znak „Polska Marka Turystyczna” pretenduje by stać się prestiżowym certyfikatem oznaczającym jakość, atrakcyjność i niezawodność. Działania w ramach programu „Marki Turystyczne” obejmują współpracę w procesie tworzenia marki Beskidy oraz Krainy Górnej Odry, a przede wszystkim budowanie i zarządzanie Polską Marką Turystyczną Śląsk Cieszyński oraz współpracę w zakresie promowania czeskiej marki Těšínské Slezsko. Obie marki, dzięki wspólnemu dziedzictwu, położeniu geograficznemu, mocnym więzom współpracy na różnych obszarach, podobnym zasobom narracyjnym mają duży potencjał komunikacyjny, szczegółowo zanalizowany oraz opisany w „Strategii terytorialnej marki transgranicznej Śląsk Cieszyński   Těšínské Slezsko oraz jej komunikacji marketingowej” powstałej w ramach mikroprojektu „Euroregion bez nudy”. W 2019 roku Śląsk Cieszyński otrzymał tytuł Certyfikowanej Polskiej Marki Turystycznej, spełniając wymagające kryteria opracowanej przez Ministerstwo Rozwoju i Polską Organizację Turystyczną. Kolejne etapy realizacji programu „Marki Turystyczne” w ramach zarządzania i rozwoju marki Śląsk Cieszyński ukierunkowane są m.in. na podjęcie działań zmierzających do utworzenia Lokalnej Organizacji Turystycznej “Śląsk Cieszyński”. Jednym z głównych celów LOT-u będzie zarządzanie, rozwijanie i komercjalizacja produktów turystycznych marek Śląsk Cieszyński i Těšínské Slezsko (oraz obszaru Euroregionu), a także akwizycja nowych członków organizacji zwłaszcza wśród przedsiębiorców z branży turystycznej i czasu wolnego oraz organizacji pozarządowych.</p>
13	MODEL	SRiWR „Olza”	<p>Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska                  Regionální rada rozvoje a spolupráce se sídlem v Třinci, z. s.                  Město Jastržebie-Zdrój                  Statutární město Karviná                  Akademia WSB                  Slezská univerzita v Opavě</p>	<p>Program opiera się na realizacji przedsięwzięć, których głównym celem jest wzmocnienie polsko-czeskiej współpracy instytucji i społeczności w przypadku nagłych i nieoczekiwanych przeszkód, a także przygotowanie się na wystąpienie tego typu sytuacji, zwłaszcza w odniesieniu do pandemii COVID-19 oraz okresu popandemicznego. Program ma ponadto wspomóc organizację współpracy transgranicznej po zakończeniu epidemii. Zaplanowane w nim działania będą stanowić odpowiedź na powstałe wyzwania i pytania w tym zakresie. Modelowanie współpracy transgranicznej w ramach programu MODEL obejmuje między innymi otoczenie organizacyjne, polityczno-prawne i</p>



				<p>technologiczne. Działania ukierunkowane na modelowanie współpracy transgranicznej w odniesieniu do otoczenia organizacyjnego będą związane z wprowadzeniem rozwiązań natury instytucjonalnej i społecznej. Pierwsze usprawnią proces zarządzania współpracą transgraniczną oraz poprawią jego efektywność, natomiast drugie będą sprzyjały budowaniu zaufania społeczności zamieszkujących tereny po jednej i drugiej stronie granicy, które podczas pandemii zostały wystawione na próbę; wzmacnianiu wrażliwości w odniesieniu do wzajemnych, polsko-czeskich relacji, jak również kreowaniu zmiany polegającej na przejściu z postrzegania granicy jako tej, która dzieli (w trakcie pandemii), na tę, która łączy sąsiadujące ze sobą narody - polski i czeski.</p> <p>Działania dotyczące modelowania współpracy transgranicznej w odniesieniu do otoczenia polityczno-prawnego będą skupione na harmonizacji przepisów legislacyjnych i polityk w celu obniżania poziomu niepewności wynikających z różnic w kulturze organizacyjnej, sprzecznych norm politycznych i prawnych, konkurujących wartości, a także poprawy transgranicznej wymiany informacji.</p> <p>Działania związane z modelowaniem współpracy transgranicznej w odniesieniu do otoczenia technologicznego będą dotyczyły rozwoju technik teleinformatycznych, wspierania wymiany i dystrybucji informacji, dążenia do kompatybilności rozwiązań oraz tworzenia baz danych i systemów komunikacyjnych.</p> <p>Celem programu jest wzmacnianie polsko-czeskiej współpracy instytucji i społeczności w przypadku nagłych i nieoczekiwanych przeszkód, a także przygotowanie się na wystąpienie tego typu sytuacji, zwłaszcza w odniesieniu do pandemii COVID-19 oraz okresu popandemicznego. Program ma wspomóc organizację współpracy transgranicznej po zakończeniu epidemii. Zaplanowane działania stanowią będą odpowiedzi na powstałe wyzwania i pytania i w tym obszarze.</p> <p>W program wpisuje się pilotażowy projekt zrealizowany przez Stowarzyszenie „Olza” przy współpracy z RSTS, dofinansowany ze środków Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP - „MODEL.COM - model komunikacji w sytuacjach kryzysowych”, którego celem było opracowanie Modelu komunikacji w sytuacjach kryzysowych, stanowiącego wzór dla innych regionów granicznych w zakresie prowadzenia tego typu działań. Zadanie wpisywało się w dotychczas podejmowane przez Stowarzyszenie „Olza” inicjatywy i stanowiło odpowiedź na sytuację związaną z pandemią COVID-19. Zrealizowane w projekcie aktywności przyniosły synergii w prowadzeniu szeroko rozumianej polityki komunikacyjnej, wsparły proces przekazywania informacji oraz podniosły poziom jakości usług publicznych świadczonych w tym zakresie.</p>
--	--	--	--	--



Załącznik nr 3 do Aneksu do Sprawozdania z wykonania planu rzeczowo-finansowego za rok 2021:  
Sprawozdania merytorycznego z działalności Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” w roku 2021



				Ponadto, w program MODEL wpisuje się grupa kolejnych projektów planowanych do realizacji przez partnerów umowy regionalnej pn. Euroregion Śląsk Cieszyński w ramach programu INTERREG V-A Republika Czeska - Polska. Do projektów tych należą: „MODEL.GO”, „EUREGIO-INFO” i „Semafor Transgraniczny” oraz inne przyszłe transgraniczne aktywności.
--	--	--	--	--

