

Sprawozdanie z działalności Śląskiej Organizacji Turystycznej w roku 2020.

I. ZARZĄD ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2020

Skład Zarządu Śląskiej Organizacji Turystycznej:

Adam Wawoczny – Prezes – przedstawiciel Województwa Śląskiego

Roman Bargieł – Wiceprezes - przedstawiciel Regionalnej Fundacji Turystyki i Krajoznawstwa PTTK w Katowicach

Grzegorz Chmielewski – Wiceprezes -prezes Oddziału Śląskiego Polskiej Izby Turystyki

Adam Markowski - Wiceprezes – przewodniczący Zarządu Związku Gmin Jurajskich

Sylwia Banaszewska – Sekretarz - przedstawiciel Miasta Gliwice

Marcin Stańczyk – Skarbnik - przedstawiciel Miasta Katowice

Krystyna Papiernik- Członek Zarządu – przedstawicielka Śląskiej Izby Turystyki

Dariusz Gacek – Członek Zarządu – prezes Miejskiego Centrum Informacji i Turystyki w Piekarach Śląskich Sp. z o. o.

Krystyna Gołąbek - Członek Zarządu – właścicielka Business Service GALOP

Anna Kuś – Członek Zarządu – właścicielka Biura Podróży „Polan” w Pszczynie

Ewa Weintrit – Członek Zarządu – właścicielka Biura Pielgrzymkowego „Ave” Touroperator (do 9.06.2020)

Wojciech Dziąbek – Członek Zarządu –przedstawiciel Województwa Śląskiego

Wojciech Czyżewski – Członek Zarządu – przedstawiciel Miasta Dąbrowa Górnicza (do 9.06.2020)

Bogdan Kasperek – Członek Zarządu - przedstawiciel Powiatu Cieszyńskiego (od 25.06.2020)

Wojciech Jurhoff – Członek Zarządu - przedstawiciel Miasta Dąbrowa Górnicza (od 25.06.2020)

Andrzej Lichota – Członek Zarządu - przedstawiciel Ośrodka Harcerskiego Śląskiej Chorągwi ZHP „Hotel Skaut” w Chorzowie (od 25.06.2020)

6 kwietnia 2020 r. zmarła wieloletnia członkini Zarządu, właścicielka Biura Pielgrzymkowego „Ave”, jednego z członków założycieli ŚOT.

Skład Komisji Rewizyjnej:

Aleksandra Malczyk – Przewodnicząca - przedstawicielka Gminy Ornontowice

Anna Panas –Zastępca Przewodniczącego - przedstawicielka Miasta Bytom

Grzegorz Boksa – Sekretarz KR - przedstawiciel Jurajskiej Organizacji Turystycznej

Aneta Poraniewska – Członek KR - przedstawicielka Nadwiślańskiej Agencji Turystycznej

Edward Kutyla – Członek KR - przedstawiciel Oddziału PTTK w Jastrzębiu Zdroju.

Zarząd odbył 6 posiedzeń (15 stycznia – zarząd elektroniczny, 24 lutego, 24 kwietnia – zarząd elektroniczny, 9 czerwca, 3 grudnia – zarząd elektroniczny, 8 grudnia – zarząd elektroniczny).

Zarząd w roku 2020 w podjął 17 uchwał.

Przedmiotem obrad i podejmowanych uchwał były m.in.:

- plan pracy i plan finansowy ŚOT,
- przyjmowanie nowych członków i dokonywanie skreśleń z listy członków ŚOT,
- przyjmowanie projektów uchwał Walnego Zebrania członków ŚOT,
- podejmowanie decyzji w sprawie dofinansowania działalności wydawniczej i działań promocyjnych członków ŚOT,
- bieżąca działalność ŚOT.

Członkowie Zarządu, oprócz uczestnictwa w posiedzeniach, brali udział w różnych przedsięwzięciach organizowanych przez ŚOT oraz inne podmioty. Reprezentowali ŚOT w spotkaniach z przedstawicielami Polskiej Organizacji Turystycznej, Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii oraz władz samorządowych i organizacji branżowych.

II. WALNE ZEBRANIA ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

W roku 2020 odbyło się 2 Walne Zebrania Członków Śląskiej Organizacji Turystycznej: 25 czerwca - stacjonarny i 29 grudnia - online z wykorzystaniem platformy meetingowej Microsoft Teams.

Przedmiotem obrad było m. in.:

- zatwierdzenie sprawozdania Zarządu z działalności, z wykonania budżetu oraz zatwierdzenie sprawozdania finansowego Śląskiej Organizacji Turystycznej za rok 2019,
- udzielenie Zarządowi absolutorium za rok 2019,
- zatwierdzenie działalności Komisji Rewizyjnej w 2019,
- przeprowadzenie wyborów uzupełniających do Zarządu ŚOT,
- zatwierdzenie planu pracy i budżetu ŚOT na rok 2021,
- podjęcie uchwały w sprawie wysokości składek członkowskich na rok 2021.

III. BIURO ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Realizacja zadań określonych w przyjętym na rok 2020 planie pracy Śląskiej Organizacji Turystycznej odbywała się przy pomocy Biura Śląskiej Organizacji Turystycznej.

Pracami biura kierowała:

- Agnieszka Sikorska – Dyrektor Biura

W biurze zatrudnieni byli następujący pracownicy:

- Natalia Wójcik – specjalista ds. promocji i informacji turystycznej
- Magdalena Pawlica – pracownik informacji turystycznej
- Agnieszka Łach - specjalista ds. promocji i informacji turystycznej
- Iwona Pakuła-Błoch - specjalista ds. promocji i informacji turystycznej

IV. TARGI TURYSTYCZNE

W 2020 r. większość wydarzeń targowych została z powodu pandemii odwołana, lub zmieniono ich termin (przekładając na rok 2021).

W 2020 r. Śląska Organizacja Turystyczna promowała region na 3 krajowych i 3 zagranicznych targach turystycznych. ŚOT odpowiedzialna była za koordynację realizacji kampanii promocyjnych na targach turystycznych (m.in. organizacja stoiska promocyjnego i zapewnienie materiałów promocyjnych).

Ogólna frekwencja wszystkich wydarzeń targowych:

- w kraju: ponad 55 tysięcy odwiedzających
- zagranicą: ponad 300 tysięcy odwiedzających

Na targach krajowych i zagranicznych rozdyskrebowano materiały promocyjne ŚOT w ilości ok. 15 tysięcy sztuk.

1. TARGI TURYSTYCZNE KRAJOWE:

MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYKI I CZASU WOLNEGO MTT, 28 LUTEGO - 1 MARCA 2020, WROCŁAW



W dniach 28 lutego - 1 marca odbyła się Międzynarodowe Targi Turystyczne we Wrocławiu. To największe na Dolnym Śląsku targi turystyczne odbyło się na Stadionie Wrocław. Stoisko różniło się od stoiska prezentowanego na innych wydarzeniach targowych i zyskało wiele pozytywnych opinii wystawców i odwiedzających targi. Stoisko cieszyło się dużą popularnością. Podczas targów odbył się również konkurs **Kryształowy Orzeł MTT Wrocław 2020**, w którym zgłoszony przez Śląską Organizację Turystyczną, **Festiwal „Śląskie Smaki”** zdobył **najwyższą nagrodę w kategorii Wydarzenie cykliczne**. Stoisko regionalne województwa śląskiego przygotowane zostało przy współpracy z partnerami, którzy wraz ze Śląską Organizacją Turystyczną uczestniczyli w wydarzeniach targowych reprezentując poszczególne części regionu:

- Jura Krakowsko-Częstochowska (Związek Gmin Jurajskich, Gmina Żarki oraz Stowarzyszenie Podziemne Trasy Turystyczne Polski)
- Śląsk Cieszyński (Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Jastrzębie-Zdrój, Godów, Beskidzka 5)

- Beskidy (Stowarzyszenie „Region Beskidy”, miasto Bielsko-Biała z Bielsko-Bialskim Ośrodkiem Sportu i Rekreacji, Powiat Bielski, Powiat Żywiecki)
- Kraina Górnej Odry (Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku, Miasto Rybnik, Miasto Racibórz, Powiat Raciborski, gmina Kuźnia Raciborska)
- Miasto Katowice.

33. MIĘDZYNARODOWE ENERGETYCZNE TARGI BIELSKIE ENERGETAB, 15-17 WRZEŚNIA 2020, BIELSKO-BIAŁA



ENERGETAB to największe w Polsce targi nowoczesnych urządzeń, aparatury i technologii dla przemysłu energetycznego i jedno z najważniejszych spotkań przedstawicieli branży elektrotechnicznej. W dniach 15-17 września odbyła się ich kolejna edycja. Targi od lat cieszą się dużym powodzeniem odwiedzających. ENERGETAB®2020 były pierwszymi targami elektrotechniki i energetyki organizowanymi w Polsce po lockdownie spowodowanym pandemią COVID-19. W targach uczestniczyło około 250 wystawców. Śląskie promowało się, razem z Beskidami i Miastem Bielsko-Biała. Podczas targów promocję miało nowe wydawnictwo „Śląskie poza miastem”. Materiały promocyjne cieszyły się dużym zainteresowaniem odwiedzających stoisko, deklarujących spędzenie przynajmniej weekendu w województwie śląskim.

TARGI TURYSTYKI WEEKENDOWEJ „ATRAKCJE REGIONÓW”, 25-27 WRZEŚNIA 2020, CHORZÓW



W dniach 25-27 września w Chorzowie odbyły się Targi Turystyki Weekendowej – Atrakcje Regionów. Wydarzenie co roku organizowane jest w maju/czerwcu, jednak z uwagi na sytuację związaną z pandemią, przełożone zostało na wrzesień 2020 r. Wydarzenie odbyło się w plenerze w Parku Śląskim. Śląska Organizacja Turystyczna prezentowała atrakcje województwa oraz wydawnictwa turystyczne, w tym przewodnik „Śląskie poza miastem”. Pogoda niestety nie dopisała, z tego względu frekwencja była niższa niż na poprzednich latach.

2. TARGI TURYSTYCZNE ZAGRANICZNE

TARGI VAKANTIEBEURS, 15-19 STYCZNIA 2020, UTRECHT, HOLANDIA



Podczas targów w Holandii, Śląskie reprezentowane było przez Śląską Organizację Turystyczną, Stowarzyszenie Region Beskidy, miasto Bielsko-Biała, powiaty: bielski i żywiecki oraz Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego. Na stoisku dystrybuowane były wydane z końcem 2019 roku: folder Beskidy zimą, mapa tras narciarskich w Beskidach oraz katalog turystyczny Śląskiego, który spotkał się z niezwykle pozytywnym przyjęciem wśród holenderskich turystów. Większość odwiedzających stanowiły osoby 40/50+ planujące podróż wzdłuż pld. Polski podczas najbliższych wakacji.

TARGI FERIEN MESSE, 16-19 STYCZNIA 2020, WIEDEŃ, AUSTRIA



Targi w Wiedniu to jedno z największych turystycznych wydarzeń w Austrii, które przyciągają tysiące odwiedzających oraz setki wystawców z całego świata. Śląskie reprezentowały: Stowarzyszenie Region Beskidy z miastem Bielsko-Biała oraz miasto Zabrze. Dystrybuowane były materiały na temat atrakcyjności turystycznej województwa, w tym „Katalog turystyczny – Śląskie”. Na stoisku zorganizowane zostało Happy Hour, podczas którego odbył się pokaz kulinarny promujący kuchnię śląską przygotowany przez Agnieszkę Jasińską (blog: <https://kulinarnenawigacje.pl>).

TARGI TURYSTYCZNE „DOVOLENA A REGION”, 28-29 LUTEGO 2020, OSTRAWA, CZECHY



W dniach 28-29 lutego 2020 odbyły się Targi Turystyki „Dovolená a region” w Ostrawie, które cieszą się dużym powodzeniem odwiedzających. Śląskie promowało aktywny wypoczynek w Beskidach i na Śląsku Cieszyńskim, Krainę Górnej Odry oraz turystykę industrialną m.in. Kopalnię Guido i Sztolnię Królowa Luiza). Aktywnie promowała się Marina Gliwice z rejsami po Kanale Gliwickim. Przewodniki oraz mapy cieszyły się dużym zainteresowaniem odwiedzających, deklarujących spędzenie wypoczynku w województwie śląskim.

V. STUDY TOURY

W 2020 r. odbyło się mniej niż zwykle podróży studyjnych dla touroperatorów i dziennikarzy zagranicznych, przy współpracy z Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej. Łącznie w 7 study tourach organizowanych lub współorganizowanych we współpracy z ŚOT udział wzięły 23 osoby.

DZIENNIKARZE Z ROSJI, 9-13 MARCA 2020, BESKIDY, ŚLĄSK CIESZYŃSKI



W dniach 9-13 marca odbyła się podróż studyjna przedstawicieli mediów z Rosji zorganizowana we współpracy z ZOPOT w Moskwie. Pierwszy dzień podróży upłynął w Szczyrku na zimowych możliwościach wypoczynku w tym mieście. Grupa miała okazję zapoznać się z bazą COS OPO Szczyrk, Szczyrkowskiego Ośrodka Narciarskiego (SMR) oraz Beskid Sport Arena. Kolejne 2 dni wizyty to wizyta w Wiśle z prezentacją m.in. ośrodka Cieńków, centrum miasta oraz w Bielsku - Białej. Goście poznali regionalną kuchnię na Szlaku Kulinarnym Śląskie Smaki.

DZIENNIKARZE Z DANII, 8-9 WRZEŚNIA 2020, CZĘSTOCHOWA



W dniach 8-9 września gościliśmy przedstawicieli największych golfowych wydawnictw z Danii. Podróż studyjna została zorganizowana we współpracy z ZOPOT w Sztokholmie. Przedstawiciele Golf and Culture, Golfbladet, Golfextra i Golfavisen/Golfmagasinet mieli okazję zapoznać się z polem golfowym Rosa Private Golf Club w Konopiskach k/Częstochowy. Podczas podróży dziennikarze odwiedzili także jedną z restauracji Szlaku Kulinarnego – Browar Czenstochovia.

BLOGERZY Z WĘGIER, 14-15 WRZEŚNIA 2020, JURA KRAKOWSKO-CZĘSTOCHOWSKA



W dniach 14-15 września na Jurze Krakowsko-Częstochowskiej gościliśmy przedstawicieli węgierskiej witryny o tematyce sportowo-rekreacyjnej www.mozgasvilag.hu. Tematem był rowerowy Szlak Orlich Gniazd. Goście wzięli udział w wycieczce rowerowej po Częstochowie zorganizowanej we współpracy z UM Częstochowa, a następnie odwiedzili zamki Szlaku Orlich Gniazd oraz mieli okazję spróbować lokalnej kuchni w restauracji Szlaku Kulinarnego Śląskie Smaki – Zajazd Hetman. Redaktor portalu jest współorganizatorem jedyne go rowerowego festiwalu na Węgrzech, podczas którego promowane są krajowe i zagraniczne kierunki wypraw rowerowych. Prowadzony przez niego serwis mozgasvilag.hu uzyskuje ponad 170 tys. wizyt/miesiąc. Cotygodniowy newsletter dociera do 66 tys. subskrybentów, zaś 80 tys. odwiedzających przegląda mapy rowerowe zamieszczone na portalu. Na FB profil obserwuje prawie 55 tys. osób.

DZIENNIKARZE Z CZECH, 13-16 WRZEŚNIA 2020, METROPOLIA



W dniach 13-16 września 2020 r. w centralnej części regionu przebywali przedstawiciele czeskiej TV. Zbierali materiał do kolejnego odcinka programu „BEDEKR – POLAND” z popularnym czeskim aktorem, Martinem Pisarik. BEDEKR to edukacyjno-dokumentalny format, w którym czescy aktorzy przedstawiają pomysły na wyjątkową podróż. Program trwał 26 min. i był emitowany w największej czeskim publicznym medium, 2 programie czeskiej TV w prime time. Oglądalność - 300-400 tys. widzów/odcinek. Dziennikarze

odwiedzili: Kopalnię Srebra w Tarnowskich Górach, Park Śląski i Legendię, Strefę Kultury z Muzeum Śląskim, Nikiszowiec oraz Cafe Byfjy i ul. Mariacką. Ekipa odwiedziła restaurację Szlaku Kulinarного Śląskie Smaki – Restaurację Hotel Opera w Tarnowskich Górach i Restaurację SmakQ Food & Wine w Katowicach.

DZIENNIKARZ Z AUSTRII, 2-7 PAŹDZIERNIKA 2020, BESKIDY, JURA, METROPOLIA

W dniach 2-7 października odbyła się podróż studyjna we współpracy z ZOPOT w Wiedniu. W podróży uczestniczył znany austriacki dziennikarz i właściciel Rajchl TV i TravelTV.at, przygotowujący materiał na temat turystyki aktywnej. Wraz z Dyrektorem ZOPOT Wiedeń odwiedzili Wisłę, Szczyrk, Bielsko-Białą, Jurę Krakowsko-Częstochowską i Szlak Orlich Gniazd (byli m.in. w Ogrodzieńcu, Żarkach, Poraju). Zobaczyli także Park Śląski w Chorzowie, Nikiszowiec i Strefę Kultury oraz miasto Zabrze. Zajawki materiałów filmowych publikowane były na bieżąco na kanale FB: Claudius Rajchl. Materiały prezentowane były na FB, newsletterze, blogu, TV oraz prasie turystycznej w Austrii (Salzburger Nachrichten- <https://www.sn.at>, Profi Reisen Verlag-<https://www.tip-online.at>). Prezentacja programu odbyła się jesienią 2020 r., a powtórkę, z większą ilością odśton zaplanowano na 2021 r. - przed rozpoczęciem sezonu rowerowego, na festiwalu rowerowym „Argusbike Festival” w Wiedniu w dniach 10-11 kwietnia 2021 r. (www.bikefestival.at).

DZIENNIKARZ Z WIELKIEJ BRYTANII, 7-9 PAŹDZIERNIKA 2020, METROPOLIA, PSZCZYNA

W dniach 7-9 października 2020 r. region odwiedził dziennikarz portalu www.wanderlust.co.uk – Peter Moore. Celem było przygotowanie materiału na temat Katowic i okolicznych atrakcji - citibreak do województwa śląskiego. Dziennikarz odwiedził Muzeum Śląskie oraz zapoznał się z lokalną kuchnią Szlaku Kulinarного Śląskie Smaki. Odwiedził Pszczynę z Muzeum Zamkowym, Parkiem i Zagrodą Żubrów. Wanderlust.co.uk to portal międzynarodowy z siedzibą w Wielkiej Brytanii związany z Magazynem Wanderlust – jednym z najstarszych i najpopularniejszych magazynów o tematyce turystycznej. Podróż zorganizowana została we współpracy z ZOPOT w Londynie.

VI. SZLAK KULINARNY "ŚLĄSKIE SMAKI"

W kolejnym roku funkcjonowania markowego produktu turystycznego koordynowanego przez Śląską Organizację Turystyczną kontynuowano część działań rozpoczętych w latach ubiegłych. W grudniu 2020 r. członkami szlaku było 26 restauracji z terenu całego województwa śląskiego.

SPOTKANIE CZŁONKÓW SZLAKU KULINARNEGO ŚLĄSKIE SMAKI, 4 LUTEGO 2020, KATOWICE



W dniu 4 lutego 2020 w siedzibie Śląskiej Organizacji Turystycznej w Katowicach odbyło się spotkanie przedstawicieli restauracji Szlaku Kulinarного Śląskie Smaki. Na spotkaniu przedstawione zostało podsumowanie działań promocyjnych w 2019 r., a także zaproponowane zostały działania promocyjne na 2020 r (zarówno te wspólne – dla całej marki, jak i indywidualne dla poszczególnych członków Szlaku). Była to również okazja do dyskusji na temat Szlaku i jego funkcjonowania. W spotkaniu uczestniczyli także przedstawiciele i producenci produktów tradycyjnych wpisanych na Listę Produktów Tradycyjnych UMWSL. W spotkaniu uczestniczyła pani Ewa Sternal z Mariny Gliwice oraz Agnieszka Kotwa z Departamentu Turystyki UMWSL.

AKCJA #SLASKIESMAKINAWYNOS

Akcja miała na celu promocję restauracji oraz dań regionalnych podczas lockdownu. Kampania promocyjna koordynowana przez ŚOT polegała na zbieraniu informacji o takiej ofercie restauratorów i producentów produktów tradycyjnych i ich promocji na stronie internetowej i w mediach społecznościowych. Łączny zasięg: 103 tys. + 236 tys. wyświetleń na FB.

MATERIAŁY PROMOCYJNE SZLAKU



Wydrukowane zostały plakaty promocyjne Szlaku Kulinarnego Śląskie Smaki, które zostały rozesłane do wszystkich restauracji należących do Szlaku, aby jeszcze mocniej zaznaczyć istnienie danej restauracji na Szlaku i wzmocnić przekaz o istnieniu Szlaku Kulinarnego.

Wyprodukowano także teczki – jako materiał promocji wizerunkowej Szlaku.

W maju 2020 r. wydrukowane zostały Książki Kucharskie „Śląskie Smaki. Wybrane przepisy potraw regionalnych województwa śląskiego” – w wersji angielskiej EN i czeskiej CZ. Nadkład druku wyniósł 3 tys. egz. dla wersji angielskiej i 2 tys. egz. dla wersji czeskiej.

XV FESTIWAL „ŚLĄSKIE SMAKI”, 21 CZERWCA 2020, KOSZĘCIN

W związku ze stanem pandemii Śląska Organizacja Turystyczna podjęła decyzję o rezygnacji z organizacji zaplanowanego na czerwiec 2020 Festiwalu Śląskie Smaki.

WIDEOKSIAŻKA KUCHARSKA



To cykl filmów promocyjnych Szlaku Kulinarnego „Śląskie Smaki”, w formie Wideoksiążki kucharskiej z przepisami. Ma dużą oglądalność na FB Śląskich Smaków oraz na YT. W projekcie wzięło udział 11 restauracji ze Szlaku Kulinarnego, w każdym nagrano 3-5 filmów. Cały czas filmy dostępne są na kanale YT slaskie.travel. Łącznie powstało 40 filmów w języku polskim, 40 filmów w języku angielskim oraz 4 filmy promocyjne Szlaku. Zasięg łączny: 1,4 mln;

wyświetlenia: 3,5 mln widzów.

PROGRAM W KUCHNIA+ W TV CANAL+ „Co je Borowicz na Śląsku?”



Lokowanie produktu Śląskie Smaki i restauracji należących do Szlaku Kulinarnego w cyklu programów kulinarnych (8 odcinków). Opracowanie scenariuszy i rekomendacja miejsc, pomoc merytoryczna i organizacyjna dla ekipy producenta, przygotowanie treści, wybór produktów i restauracji oraz atrakcji turystycznych do programu. To nowy program Kuchnia+ na Canal+, we współpracy ze ŚLĄSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ oraz Urzędem Marszałkowskim Województwa Śląskiego. Nagrano 8 odcinków programu. Premiera od dnia 5.12.2020 o godz. 14:30. W programie przedstawiono: województwo śląskie i jego atrakcje, Szlak Kulinaryny Śląskie Smaki i jego restauracje, produkty lokalne i dania regionalne.

ŚLĄSKIE SMAKI W RADIU eM – „GOTUJ SIĘ NA LATO”



W ramówce wakacyjnej Radia eM, zaprezentowany został cykl audycji „Gotuj się na lato”. Odbyło się 10 audycji, w których cyklicznie, raz w tygodniu na antenie zaprezentowane zostały restauracje Szlaku Kulinarnego Śląskie Smaki: Chata Olimpijczyka Jasia i Helenki z Wisły, Restauracja Moodro z Katowic, Restauracja Leśna Perła z Rudzińca, Restauracja Kuchnia Otwarta z Katowic, Karczma Rogata z Bielska-Białej, Restauracja Szyb Maciej z Zabrze, Karczma Wiejska z Jankowic k. Pszczyny, Restauracja Zielony Ogród z Zabrze, Restauracja Dwór Bismarcka z Mysłowic. Audycja zawierała rozmowę z właścicielem/szefem kuchni, prezentowane były przepisy na dania regionalne. W nawiązaniu do rozmowy słuchacze mieli możliwość podzielenia się swoimi spostrzeżeniami, a ciekawy dialog nagradzany był voucherem/zaproszeniem do restauracji. Cotygodniowo radia EM słucha ok. 250 tys. słuchaczy.

REJSY KULINARNE ZE ŚLĄSKIMI SMAKAMI I MARINĄ GLIWICE



Od lata do jesieni 2020 r. Śląska Organizacja Turystyczna wspólnie z Mariną Gliwice była organizatorem akcji pod nazwą Rejsy kulinarne ze Śląskimi Smakami. Były to piątkowe rejsy statkiem pasażerskim Foxtrot po Kanale Gliwickim z jedną z restauracji należących do Szlaku. Trasa rejsu przebiegała z Mariny Gliwice przez służę Łabędy do Kolonii Kormoranów i z powrotem. Co tydzień inna restauracja przygotowywała menu, które towarzyszyło rejsowi, a kucharze opowiadali o daniach i tradycji i przyrządzenia. Łącznie w rejsach uczestniczyło ok. 400 osób (w każdy piątek od 19 czerwca - 18 września). Była to okazja do promocji zarówno poszczególnych restauracji, jak i samej marki Szlaku Kulinarne Śląskie Smaki.

PROMOCJA SZLAKU KULINARNEGO W MEDIACH BRANŻOWYCH, PODRÓŻNICZYCH I CODZIENNYCH

W 2020 r. kontynuowano stałą współpracę z magazynami:

- **2BStyle** - magazyn dystrybuowany bezpłatnie w restauracjach, hotelach, prywatnych gabinetach odnowy biologicznej na terenie Beskidów i miast aglomeracji.
- magazyn **Wiadomości Turystyczne - dodatek specjalny Turystyka Kulinarne** – w dodatku prezentowany był Szlak Kulinarne Śląskie Smaki.

VII. WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI I BLOGERAMI

1. MAGAZYNY

W 2020 r. Śląska Organizacja Turystyczna podjęła współpracę z magazynami:

- **2BStyle** (3 artykuły, magazyn o nakładzie 5 tys. egz./każde wydanie); magazyn dystrybuowany bezpłatnie w restauracjach, hotelach, prywatnych gabinetach odnowy biologicznej itp. na terenie Beskidów i miast aglomeracji. Powstały takie artykuły jak: „Beskidy – kraina dziedzictwa i kultury”, „W Krainie Górnej Odry”, „Liswarciański Szlak Rowerowy”.
- **Świat Podróże Kultura** (3 artykuły, nakład 40 tys. egz./każde wydanie. Powstały takie artykuły jak: „Szusuj w Beskidach!”, „Śląskie – z przyrodą za pan brat!”, „Śląskie dla całej rodziny”.
- **In Your Pocket** (1 artykuł, nakład 40 tys. egz./każde wydanie); bezpłatny magazyn poświęcony podróżom, inspirowane do przeżycia niezapomnianych chwil, dostarczając kluczowych informacji oraz przedstawiając lokalne produkty i usługi podróżującym np. Rowerowy Szlak Orlich Gniazd na Jurze Krakowsko-Częstochowskiej „Get on Your Bike: The Eagles’ Nests Cycle Trail”.
- **wydawnictwo PASCAL** – w czerwcu 2020 r. w przewodniku Wydawnictwa Pascal – POLSKA NA WEEKEND, znalazł się rozdział dotyczący województwa śląskiego.

- **magazyn Wiadomości Turystyczne – wydanie specjalne „Destynacje’21”**

Publikacja prezentowała najciekawsze polskie i europejskie miejsca wypoczynku, popularne trasy wycieczkowe i nowe produkty turystyczne. Wersja tradycyjna, papierowa była dystrybuowana w prenumeracie i sieci salonów Empik, wydanie cyfrowe można bezpłatnie pobrać ze strony wydawnictwa. Śląska Organizacja Turystyczna opublikowała w magazynie materiał na temat Beskidów i Śląska Cieszyńskiego (oferta na jesień i zimę).

- **magazyn „Na szczycie”**

„Na szczycie” to magazyn dla osób kochających góry. Od trekkingu, przez alpinizm, aż po weekendowy spacer z rodziną. Magazyn dociera do kilkunastu krajów w Europie oraz do USA. W wydawnictwie ukazały się reklamy i artykuły prezentujące walory Beskidu Śląskiego w wersji rowerowej, Jury Krakowsko-Częstochowskiej i Szlaku Orlich Gniazd oraz Beskidu Śląskiego i Żywieckiego.

- **Magazyn Poznaj Świat**

Śląska Organizacja Turystyczna publikowała także materiał promocyjny w miesięczniku Poznaj Świat. Miesięcznik wydawany jest w nakładzie ponad 20 tys. egzemplarzy. Materiał promocyjny zachęcał do odwiedzenia Beskidów i Śląska Cieszyńskiego jesienią i zimą i został opublikowany na drugiej stronie okładki głównej.

2. BLOGERZY

„ZIELONE ŚLASKIE” – kampania regionu W BLOGOSFERZE - Turystyka aktywna, przyroda i natura



Turystyka rowerowa, turystyka kajakowa i turystyka piesza. Zadanie: przygotowanie gotowych propozycji aktywnych wycieczek w podziale na subregiony i rodzaj turystyki, promocja w social mediach i internecie.

W czerwcu wystartowała kampania z udziałem 6 najbardziej poczytnych blogów o tematyce podróżniczej - realizowana do końca wakacji. W maju, gdy zaczęto mówić o realnym „odmrożeniu” branży turystycznej, został pobity rekord popularności witryny www.slaskie.travel. Zanotowano 145 tys. użytkowników/miesiąc, o 43 tys. więcej niż w maju 2019 roku! Do przyjazdu do regionu zachęcali: gdziewyjechac.pl - blog turystyczny, powroty.do - blog turystyczny, roweremposlasku.pl - blog o turystyce rowerowej, wiecznatulaczka.pl - blog o turystyce górskiej, znajkraj.pl - blog o turystyce rowerowej, paragonzpodrozy.pl - blog turystyczny.

CELEM KAMPANII BYŁO: promocja terenów zielonych i mniej znanych w regionie oraz turystyki aktywnej, gotowe propozycje tras pieszych, rowerowych, samochodowych, promocja marek turystycznych, pozyskanie treści i zdjęć na portal slaskie.travel.

- gdziewyjechac.pl - ZAKRES: NATURA I MIEJSCA MAŁO ZNANE/NIEODKRYTE; MARKA: JURA KRAKOWSKO-CZĘSTOCHOWSKA
- roweremposlasku.pl - ZAKRES: PROPOZYCJE TRAS ROWEROWYCH; MARKI: METROPOLIA, KRAINA GÓRNEJ ODRY, ŚLĄSK CIESZYŃSK I min.: ŻELAZNY SZLAK ROWEROWY
- powroty.do – ZAKRES: NATURA I MIEJSCA MAŁO ZNANE/NIEODKRYTE; MARKI: BESKIDY, KRAINA GÓRNEJ ODRY, JURA KRAKOWSKO-CZĘSTOCHOWSKA
- wiecznatulaczka.pl - ZAKRES: GOTOWE PROPOZYCJE TRAS PIESZYCH GÓRSKICH; MARKI: BESKIDY, ŚLĄSK CIESZYŃSKI
- znajkraj.pl (w realizacji) - ZAKRES: TRASY ROWEROWE; MARKI: JURA (SOG), KRAINA GÓRNEJ ODRY
- paragonzpodrozy.pl - ZAKRES: SZLAKI GÓRSKIE I TRADYCJE GÓR; MARKI: BESKIDY I ŚLĄSK CIESZYŃSKI

Łączny zasięg w social media (blogerzy i ŚOT) - **ponad 2 mln.**

Odstony wpisów na blogach - ponad 100 tys.

Dodatkowy content witryny slaskie.travel: pozyskanie treści na portal slaskie.travel, propozycje 10 GOTOWYCH tras rowerowych, propozycje 12 GOTOWYCH tras pieszych, propozycja 1 trasy pieszo rowerowo samochodowej, GPXy tras i szlaków turystycznych, zdjęcia tras, opisy tras.

3. TELEWIZJA

KAMPANIA #ODPOCZYWAJWPOLSCIE



Dzięki współpracy Polskiej Organizacji Turystycznej i Śląskiej Organizacji Turystycznej, 21 czerwca w „Pytaniu na śniadanie” w TVP2, podczas specjalnych wejść, można było zobaczyć najciekawsze atrakcje w województwie śląskim. Materiał został nagrany w Sztolni Królowa Luiza w Zabrze oraz w Zabytkowej Kopalni Srebra – obiekcie UNESCO w Tarnowskich Górach, na Jurze Krakowsko-Częstochowskiej, w Beskidach oraz na Śląsku Cieszyńskim. Kampania zakończyła się 31 sierpnia 2020. Była jedną z największych kampanii promocyjnych realizowanych na rynku krajowym przez Polską Organizację Turystyczną w ostatnich latach.

Kampania składała się z 3 części:

- Kampania telewizyjna - podczas 2-miesięcznej kampanii w ogólnopolskich TV liczba kontaktów z reklamą w grupie 40+ wyniosła prawie 150 mln na antenie POLSATu oraz ponad 184 mln na antenie TVP! Piętnastosekundowe spoty emitowane były na antenach głównych Polsatu, TVP i kanałach tematycznych. Ponad 1300 emisji spotu w dwumiesięcznej kampanii.
- Największy w polskiej telewizji śniadaniowej cykl audycji „PNŚ na Lato”. W każdą sobotę i niedzielę czerwca i lipca widzowie Pytania na Śniadanie mieli okazję zobaczyć relacje z 16 regionów (48 felietonów), które powstały w ciągu 36 dni zdjęciowych. Oglądalność - ponad 400 tys. widzów/odcinek.

- Kampania on-line w mediach społecznościowych POT, Google Adwords oraz display na portalach horyzontalnych z cyklem artykułów sponsorowanych o regionach. Kampania Display trwająca prawie 2 miesiące - 80 mln odsłon, liczba wyświetleń w kampanii Adwords - 64 mln. Zasięg na Facebook - ponad 8 mln.

Śląskie w statystykach kampanii:

- PNŚ – oglądalność: wejście 1 – 431 654, wejście 2 – 746 044, wejście 3 – 726 001, średnia – 601 301
- FB + Instagram: zasięg łączny – 465 173
- GoogleAds: wyświetlenia – 3 008 709
- Artykuły: zasięg UU – 19 330

ŚLĄSKIE W PROJEKCIE TELEWIZJI TVT „ŚLĄSKIE NA WYCIECZKĘ”

Projekt miał na celu przygotowanie 10 odcinków programu wakacyjnego (emitowanego na antenie Telewizji Regionalnej TVT), których premiera odbywała się w każdy piątek. Wszystkie odcinki były publikowane na kanale YT stacji. Każdy odcinek był poświęcony innej atrakcji turystycznej znajdującej się w regionie. Na około 30-minutowe odcinki składały się relacje reportera z danego miejsca, prezentacja oferty, a także rozmowy z gospodarzami danych miejsc i atrakcji. Poprzez prezentowanie atrakcji turystycznych, ciekawych możliwości spędzania czasu wolnego, zachęcaliśmy do wspierania i korzystania z oferty turystycznej regionu. Odcinki były emitowane na antenie Telewizji Regionalnej TVT o zasięgu - 3,5 mln widzów. To jedna z najstarszych telewizji regionalnych w Polsce, która nadaje od 2007 r. Pierwszym w Polsce operator Multiplexu Lokalnego L2 z zasięgiem od Bieska-Białej, aż do Zawiercia. Naziemny sygnał cyfrowy pozwala docierać do mieszkańców Górnego Śląska umożliwiając oglądanie nie tylko w DVB-T, ale również za pośrednictwem prawie wszystkich operatorów kablowych oraz wielu telewizji internetowych. Atutem stacji jest live-streaming na stronie internetowej www.telewizjatvt.pl

4. POZOSTAŁE

OGÓLNOPOLSKI PRZEGLĄD KSIĄŻKI KRAJOZNAWCZEJ I TURYSTYCZNEJ, 15 LUTEGO 2020, POZNAŃ

W dn. 15 lutego w Poznaniu odbyło się wręczenie nagród w 28. Ogólnopolskim Przeglądzie Książki Krajoznawczej i Turystycznej organizowanym przez Centralną Bibliotekę PTTK. Śląska Organizacja Turystyczna zgłosiła do konkursu wydaną w 2019 r. publikację „Katalog Turystyczny. Śląskie”. Wydawnictwo zebrało dużo pozytywnych opinii w branży oraz wśród turystów. Katalog doceniony został także przez kapitułę Przeglądu Książki zdobywając 1 miejsce w kategorii: Informatory Krajoznawcze i Foldery.

WYSTAWA „TIME FOR POLAND”, MAJ 2019-STYCZEŃ 2020, BELGIA



Wystawa składała się z 16 zdjęć i prezentowała walory przyrodnicze i tereny do uprawiania turystyki aktywnej każdego z polskich regionów. Wystawa wędrowała od maja 2019 do stycznia 2020 r. po miasteczkach północnej Belgii wraz z wystawą *Pancerne Skrzydła* upamiętniającą wyzwolenie Flandrii przez I Dywizję Pancerną generała Stanisława Maczka w 1944 roku. Z terenu woj. śląskiego na wystawie zaprezentowano Zamek Ogródzieniec.

PREZES ZARZĄDU ŚOT W SKŁADZIE ŚLĄSKIEJ RADY TURYSTYKI i W GRONIE ŚLĄSKIEGO FORUM EKSPERTÓW

Decyzją Zarządu Województwa Śląskiego 29 maja 2020 r. utworzona została Śląska Rada Turystyki, która pełnić będzie funkcję konsultacyjną i opiniotwórczo-doradczą marszałka województwa śląskiego. W jej skład powołany został Prezes Zarządu Śląskiej Organizacji Turystycznej – Adam Wawoczny.

W dniu 26 maja 2020 odbyło się pierwsze posiedzenie Śląskiego Forum Ekspertów – inicjatywy mającej na celu wypracowanie spójnej koncepcji rozwoju województwa śląskiego m.in. w obszarze turystyki. W jego skład powołany został także Prezes Zarządu Śląskiej Organizacji Turystycznej – Adam Wawoczny. Śląskie Forum Ekspertów pełni również funkcje doradcze, proponuje rozwiązania zaradcze i stymulujące działalność firm w trakcie i po pandemii.

KONFERENCJA MEETINGS WEEK POLSKA 2020, 16-17 WRZEŚNIA 2020

Konferencja dotyczyła przemysłu spotkań i wydarzeń Meetings Week Poland 2020 i odbyła się w modelu hybrydowym, w pięciu miastach w Polsce, a także była dostępna online. Oprócz wielu gości związanych z przemysłem spotkań i wydarzeń, w jednym z paneli w dniu 16 września wzięła udział również Dyrektor Biura ŚOT – Agnieszka Sikorska (<https://www.meetingsweek.pl/>).

KONFERENCJA „ZARZĄDZANIE MARKAMI TURYSTYCZNYMI. DOBRE PRAKTYKI”, 5 LISTOPADA 2020



Z inicjatywy Śląskiej Organizacji Turystycznej oraz Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych odbyła się konferencja pt.: „Zarządzanie markami turystycznymi. Dobre Praktyki”. Była realizowana online i transmitowana na FB [slaskie.travel](https://www.facebook.com/slaskie.travel) oraz na YT [slaskie.travel](https://www.youtube.com/channel/UCslaskie.travel). Celem konferencji była wymiana dobrych praktyk na temat zarządzania, finansowania i organizacji marek turystycznych, na przykładzie: Czech, Austrii i Chorwacji. Eksperti opowiedzieli o: regulacjach prawnych w turystyce w ich krajach, tworzeniu i zarządzaniu oraz promowaniu marek turystycznych, źródłach finansowania marek turystycznych i ich promocji, udziale branży turystycznej i podmiotów publicznych w zarządzaniu rozwojem i promocją turystyczną, roli organizacji turystycznych i informacji turystycznej w zarządzaniu markami. W spotkaniu wzięli udział: Andrzej Gut Mostowy – Sekretarz Stanu, Pełnomocnik Prezesa Rady Ministrów ds. Promocji Polskiej Marki; Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii; Jakub Chełstowski – Marszałek Województwa Śląskiego; Rafał Szlachta – Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej; Adam Wawoczny – Prezes Zarządu Śląskiej Organizacji Turystycznej; Ivana Bilkova – Dyrektor Czeskiej Centrali Ruchu Turystycznego – Czechtourism; Katarzyna Gaczorek – Market Manager, Tirol Werbung GmbH Tirol Tourist Board Austria; Agnieszka Puszczewicz – Dyrektor Chorwackiej Wspólnoty Turystycznej w Polsce. W debacie wzięli udział: Andrzej Gut – Mostowy – Sekretarz Stanu, Pełnomocnik Prezesa Rady Ministrów ds. Promocji Polskiej Marki; Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii; Dariusz Wojtal – Wiceprezes Polskiej Izby Turystyki; Agnieszka Puszczewicz -Dyrektor Chorwackiej Wspólnoty Turystycznej w Polsce; Marcin Mączyński - Sekretarz Generalny Izby Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego; Jacek Janowski – Dyrektor w Polskiej Organizacji Turystycznej. Moderatorem spotkania była – Agnieszka Sikorska – Dyrektor Biura Śląskiej Organizacji Turystycznej. W transmisji online uczestniczyło ok. 170 osób. Zadanie zrealizowane zostało dzięki dotacji z Ministerstwa Rozwoju, Technologii i Pracy przez Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych, którego członkiem jest ŚOT.

HACKATON 13-15.11 .2020



ŚOT i [slaskie.travel](https://www.slaskie.travel) została partnerem projektu Skyhacks (maraton informatyczny), którego celem było stworzenie sztucznej inteligencji dzięki wykorzystaniu dużej bazy danych (big data). ŚOT, na potrzeby tego projektu udostępniła bazę danych [slaskie.travel](https://www.slaskie.travel): 8 tys. zdjęć, 76 filmów i 1,3 tys. plików audio.

Przedstawiciele Śląskiej Organizacji Turystycznej brali udział w posiedzeniach i spotkaniach m. in.

- Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych
- w Ministerstwie Rozwoju, Pracy i Technologii
- Społecznej Rady ds. Kompetencji w Turystyce

VIII. POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNA I WSPIERAJĄCA TURYSTYKĘ W CZASIE PANDEMII

ŚLĄSKIE WIRTUALNIE (marzec-maj 2020) – w trakcie lockdownu

Cel kampanii: promocja regionu w czasie pandemii, materiały filmowe i zdjęcia, wirtualne wycieczki. Działania w social mediach: zasięg łączny działań promocyjnych w okresie lockdownu – ok. 0,5 mln.

WEBINARIUM DLA BRANŻY TURYSTYCZNEJ



Śląska Organizacja Turystyczna oraz Departament Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego zorganizowały w dniu 30 kwietnia Webinarium dla branży turystycznej z województwa śląskiego, poświęcone wsparciu biznesu z sektora turystyki w okresie zagrożenia epidemicznego. Spotkanie online dotyczyło Śląskiego Pakietu dla Gospodarki oraz Śląskiego Pakietu dla Turystyki. W spotkaniu uczestniczył Wojciech Kałuża

– Wicemarszałek Województwa Śląskiego oraz Adam Wawoczny – Prezes Zarządu Śląskiej Organizacji Turystycznej. Spotkanie prowadziła Agnieszka Sikorska – Dyrektor biura Śląskiej Organizacji Turystycznej. Omówione zostały poszczególne elementy „Śląskiego pakietu dla gospodarki”, w tym pakiet dla Turystyki.

ŚLĄSKI PAKIET DLA TURYSTYKI (promocja pakietu)



ŚLĄSKI PAKIET DLA TURYSTYKI objął wsparcie branży turystycznej w 5 filarach: kampanie społeczne, wsparcie wydarzeń turystycznych, wsparcie turystyki zorganizowanej dzieci i młodzieży, wsparcie i rozwój marek turystycznych oraz rozwój i poprawa infrastruktury turystycznej. Wartość pakietu - 3,5 mln złotych. Koordynatorem projektu był Departament Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego.

Śląska Organizacja Turystyczna włączyła się w promocję Śląskiego Pakietu dla Turystyki poprzez płatne kampanie w: media tradycyjne (Radio Katowice, TVS, Radio Express, Radio Fiat, Kronika Beskidzka), Internet (Dwa Kwadransy, Silesia24, bytomski.pl, chorzowski.pl, tarnowskiegory.info, rybnik.com.pl, tuzory.pl, nowiny.pl, spozycjonowani.pl), Google ads. Narzędzia promocji to: spoty, banery reklamowe na strony internetowe, artykuły sponsorowane, reklama google ads. Zasięg materiałów promocyjnych w ramach kampanii ŚOT przez internet to: 4 040 867 odbiorców.

ŚOT W PROGRAMIE „OBIEKT BEZPIECZNY HIGIENICZNIE”

Polska Organizacja Turystyczna wraz z branżą noclegową wypracowała program autocertyfikacji obiektów noclegowych i lokali gastronomicznych znajdujących się w obiektach świadczących usług noclegowe. Obiekt, który podda się certyfikacji będzie mógł używać znaku „Obiekt bezpieczny higienicznie” w działaniach marketingowych. Śląska Organizacja Turystyczna koordynowała przeprowadzenie wizytacji wybranych obiektów w swoim regionie.

KONFERENCJA ECONFTOUR 2020, 28 WRZEŚNIA 2020

IV Ogólnopolska Studencko-Doktorancka Konferencja Naukowa Turystyki - kolejna edycja Konferencji ECONFTOUR będącej wspólną inicjatywą kół naukowych zajmujących się zagadnieniami związanym z turystyką, działających na Uniwersytetach Ekonomicznych w Katowicach, Krakowie, Poznaniu i Wrocławiu. Organizatorem tej edycji było działające na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach Koło Naukowe Turystyki „KoNTiki”. Edycja Konferencji 2020 odbyła się w formie online. Konferencję honorowym patronatem objęła Śląska Organizacja Turystyczna, a jedną z prezentacji była prezentacja Śląskiej Organizacji Turystycznej na temat turystyki w regionie w okresie pandemii.

BON TURYSTYCZNY

Śląska Organizacja Turystyczna zebrała informacje na temat tego, które podmioty z województwa śląskiego (noclegi + organizatorzy) zgłosiły się do projektu realizacji Polskiego Bonu Turystycznego. Na stronie www.slaskie.travel zebrano całą bazę tych obiektów oraz promowano je w social mediach.

UDZIAŁ ŚOT W KAMPANII WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO #WYBIERAMSLASKIE



Kampania przygotowana przez Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego we współpracy ze Śląską Organizacją Turystyczną. Pierwsza kampania, do której zostały zaproszone znane osoby z województwa śląskiego, stając się ambasadorami marki Śląskie: Bracia Golec, prezydent Światowej Organizacji Antydopingowej WADA Witold Bańka, popularyzator nauki Tomasz Rożek, śląski kuchmistrz Remigiusz Rączka, Ojcowie Paulini z Jasnej Góry. Współpraca z Departamentem Turystyki UMWSL ze strony ŚOT polegała na: przygotowaniu landing page kampanii www.slaskiezaprasza.pl, przygotowanie treści merytorycznych na strony internetowej - głównie w sferze turystyki aktywnej: kajakowej, rowerowej, pieszej, administracja witryną internetową, aktualizacja informacji dot. oferty w zakresie m.in. „dni otwartych”.

IX. WYDAWNICTWA PROMOCYJNE

W 2020 r. wydrukowano:

- Przewodnik „Śląskie poza miastem” - 10 tys. egzemplarzy PL + wersja online (gotowe artykuły w serwisie)
- Plakat Promocyjny Szlaku Kulinarnego Śląskie Smaki – 120 szt.
- Teczki promocyjne Szlaku Kulinarnego Śląskie Smaki – 100 szt.
- Mini Książka Kucharska „Śląskie Smaki. Wybrane przepisy potraw regionalnych województwa śląskiego”
 - wersja EN – 3 tys. egzemplarzy
 - wersja CZ – 2 tys. egzemplarzy

Przewodnik „Śląskie. Po zdrowie” – 10 tys. egzemplarzy + landing page pozdrowie.slaskie.travel. „Śląskie. Po zdrowie” ukazuje miejsca i możliwości regionu służące poprawie zdrowia.

Łącznie w 2020 r. wydrukowano 25 220 egzemplarzy publikacji promocyjnych.

X. ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

W 2020 r. utrzymano i obsługiwano regionalny portal informacji turystycznej www.slaskie.travel (www.silesia.travel) wraz z serwisami tematycznymi: www.orlegniazda.pl, www.zabytkitechniki.pl, www.slaskiesmaki.pl, sad.slaskie.travel, i podserwisami regionalnymi: www.jura.travel, www.beskidy.travel, krainagornejodry.slaskie.travel, metropolia.slaskie.travel, slaskieszynski.slaskie.travel oraz cyfrowa regionalna baza danych (pozyskiwanie danych do portalu, współpraca z punktami informacji turystycznej).

W związku z zakończeniem okresu trwałości projektu Śląski System Informacji Turystycznej, który upłynął w dniu 26 sierpnia 2020 r. przystąpiono do rewizji PIT należących do ŚSIT. Deklaracje o kontynuowaniu współpracy złożyło większość podmiotów zarządzających PIT-ami funkcjonującymi dotychczas w ramach ŚSIT. Z prowadzenia punktu informacji turystycznej zrezygnował: Gościniec Jurajski w Podlesicach, Biuro Podróży New Standard z Ogrodzieńca, Miasto Zawiercie, Zawiercie Biuro Podróży AS, Gmina Gorzyce, Gmina Porąbka-Czaniec, MGW Gliwice (Radiostacja). W kilku przypadkach umowa została wypowiedziana przez dotychczasowy podmiot zarządzający PIT, a jego obowiązki przejął nowy podmiot. W kilku przypadkach nastąpiła zmiana lokalizacji PIT.

W celu realizacji zapisów umów o współpracy, Śląska Organizacja Turystyczna odbyła:

- cykl spotkań z partnerami projektu w związku z przekazaniem sprzętu i formalnym zakończeniem m okresu trwałości projektu
- sporządziła aneksy do umów w przypadkach zmian beneficjentów końcowych projektu
- przygotowała pisma lub oświadczenia dot. przekazania własności wyposażenia beneficjentom końcowym.

SZKOLENIA DLA ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

Śląska Organizacja Turystyczna zorganizowała cykl szkoleń online we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną w ramach szkolenia kadr informacji turystycznej i rozwoju Polskiego Systemu Informacji Turystycznej. Szkolenia przeznaczone były dla informatorów turystycznych z terenu woj. śląskiego i osób zajmujących się promocją

turystyczną miasta/miejscowości/regionu w internecie. Szkolenia odbyły się w dniach 1 i 8 grudnia 2020 r. i obęły zagadnienia SEO i content marketing – optymalizację i pozycjonowanie. Informatorzy turystyczni dowiedzieli się, dlaczego tak ważna jest optymalizacja stron internetowych, jak wygląda dobra architektura informacji na stronie internetowej. Ponadto uczestnicy szkolenia zapoznali się z Google Search Console oraz link buildingiem. Tematyka drugiego szkolenia obejmowała media społecznościowe, a dokładniej podstawy reklamy na Facebooku i Youtube. Uczestnicy szkoleń poznali formaty, treści i rodzaje reklam oraz uruchomili pierwszą reklamę na FB. Cykl szkoleń dofinansowany został przez Polską Organizację Turystyczną.

Przeprowadzono także cykl 4 szkoleń dla pracowników informacji turystycznej jako administratorów i redaktorów strony internetowej www.slaskie.travel (i serwisów tematycznych) z obsługi i zarządzania nowym cms portalu informacji turystycznej.

PORTAL INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

Śląska Organizacja Turystyczna prowadzi oficjalny portal turystyczny województwa śląskiego – www.slaskie.travel (wraz z serwisami tematycznymi: www.slaskiesmaki.pl, www.orlegniazda.pl, www.zabytkitechniki.pl, sad.slaskie.travel i podserwisami regionalnymi: www.beskidy.travel, www.jura.travel, www.krainagornejodry.travel, metropolia.slaskie.travel, www.juromania.pl). W ramach tego działania zawiera się:

- aktualizacja bazy danych, redagowanie i aktualizacja treści portalu,
- zarządzanie bazą danych,
- moderacja treści publikowanych w portalu www.slaskie.travel i jego serwisach tematycznych,
- aktualizacja wersji językowych portalu,
- redakcja i publikacja artykułów na stronę slaskie.travel oraz współpraca z innymi portalami zewnętrznymi (ORSIP. www.polska.travel),
- optymalizacja portalu slaskie.travel pod kątem SEO,

W 2020 r. łączna liczba unikalnych użytkowników korzystających z serwisów wyniosła **1 535 166**, w stosunku do roku poprzedniego odnotowano **wzrost o 475 319** użytkowników.

	2018		2019		2020	
	Użytkownicy	Odśtony	Użytkownicy	Odśtony	Użytkownicy	Odśtony
slaskie.travel	359 688	1 103 170	438 016	1 372 441	733 552	1 830 194
slaskiesmaki.pl	139 302	634 666	155 055	647 416	210 851	600 862
zabytkitechniki.pl	85 215	431 487	82 955	484 315	84 203	340 568
orlegniazda.pl	155 774	669 865	174 479	731 441	252 224	825 150
beskidy.travel	35 210	176 264	52 519	205 972	49 941	118 279
jura.travel	100 020	337 652	111 630	352 774	142 850	404 451
metropolia.slaskie.travel	29 487	142 742	31 776	162 519	18 898	77 497
krainagornejodry.slaskie.travel	22 997	170 694	13 417	86 491	10 328	55 382
juromania.pl					32 319	121 429
RAZEM	927 750	3 666 636	1 059 847	4 043 369	1 535 166	4 373 812

Dane za 2020: UU - 1 535 166, odśtony za 2020 r.: 4 373 812.

Rekordowy miesiąc w 2020 – SIERPIEŃ: UU - 202 281, odśtony - 728 042.

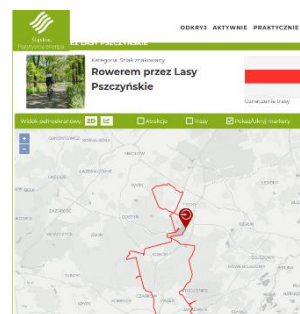
CONTENT MARKETING

Śląska Organizacja Turystyczna podejmuje ciągłe działania mające na celu rozwój tzw. content marketingu poprzez pozyskanie nowych treści na portal slaskie.travel

W roku 2020 działania w tym zakresie skupiły się na tematyce turystyki aktywnej, w tym rowerowe, jakakowej i pieszej.

Na portalu pojawiły się:

- propozycje 10 GOTOWYCH tras rowerowych
- propozycje 12 GOTOWYCH tras pieszych
- propozycja 1 trasy pieszo-rowerowo-samochodowej
- GPXy tras i szlaków turystycznych
- zdjęcia tras
- opisy tras



Dodatkowo opracowano zupełnie nowe mapy narciarskie (wersja on-line) prezentujące wszystkie ośrodki narciarskie w Beskidach i na Śląsku Cieszyńskim.

Mapy narciarskie pozwalają zobaczyć jakiego rodzaju trasy narciarskie są w poszczególnych ośrodkach narciarskich: jaka jest ich trudność, długość, jakie działają wyciągi narciarskie.

Zadanie polegało na

- pozyskaniu danych na temat tras narciarskich
- opracowanie koncepcji prezentacji informacji na stronie internetowej
- promocja map w social mediach.

XI. BADANIA RUCHU TURYSTYCZNEGO W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM ZA 2019 ROK

Na zlecenie Śląskiej Organizacji Turystycznej przeprowadzone zostały badania ruchu turystycznego w województwie śląskim za 2019 r. Łącznie 17,2% dorosłych Polaków deklaruowało wizytę przynajmniej z 1 noclegiem. Przybliżona liczba turystów, które odwiedziły województwo to ok. 5,4 mln (w poprzednim roku: 5,7 mln). Liczby odwiedzin w województwie wyniosły odpowiednio: 3 mln osób spoza województwa i 2,4 mln osób z województwa śląskiego.

XII. MOBILNE ŚLĄSKIE

W 2020 r. kontynuowane były prace w ramach projektu: „Mobilne Śląskie”. Projekt polegał na stworzeniu systemu aplikacji mobilnych, z wykorzystaniem zdigitalizowanych zasobów kulturowych oraz z rozbudową slaskie.travel, celem zapewnienia powszechnego i otwartego dostępu do tych zasobów. Aplikacja mobilna, czyli dedykowane oprogramowanie na urządzenia typu android, smartfony oraz tablet, prezentuje w przystępny sposób wybrane zasoby portalu slaskie.travel, w oparciu o preferencje użytkownika.

Projekt polegał na:

- wdrożeniu nowego serwisu www (łącznie 10 stron www, 4 wersje językowe) i aplikacji mobilnej (Android, IOS, Windows)
- wyprodukowaniu filmów 360, filmów z drona, powstaniu rozszerzonej rzeczywistości, nowych zdjęć,
- powstaniu panelu branżowego dla gestorów noclegów,
- powstaniu grywalizacji, widżetu dla atrakcji turystycznych na strony www partnerów

Projekt zakończono 31.10.2020r.

Projekt uzyskał dofinansowanie z RPO WSL na lata 2014-2020.

XIII. DZIAŁANIA W SOCIAL MEDIACH

- prowadzenie fan page w serwisie społecznościowym Facebook (slaskie.travel oraz Śląskie Smaki),
- promocja regionu na Instagramie, YouTube i Pinterest, w tym organizowanie konkursów na portalach społecznościowych celem pozyskania nowych fanów i zwiększenia zasięgów oraz zaangażowania fanów.

Statystyki SM **slaskie.travel**:

FB slaskie travel - 16 638 (12 031 w 2019 r.)

IG slaskie.travel - 7 580 (5 714 w 2019 r.)

Zasięg postów FB - blisko 2,1 mln

Statystyki SM **slaskiesmaki**:

FB slaskiesmaki - 8 922 (7 122 w 2019 r.)

IG - 859 (669 w 2019 r.)

Zasięg postów FB - 2,26 mln

Rozwój grup na Facebooku:

- Śląskie.travel – największy przewodnik turystyczny po woj. śląskim – 1 500 członków
- Śląskie Smaki – tradycyjne przepisy i nie tylko – 1 100 członków

XIV. DZIAŁANIA ROZWOJOWE W INFRASTRUKTURZE TURYSTYCZNEJ

1. DROGOWE OZNAKOWANIE TURYSTYCZNE SZLAKU ORLICH GNIAZD

W 2020 r przeprowadzono inwentaryzację oraz opracowanie projektów oznakowania samochodowego Szlaku Orlich Gniazd. Przygotowany wstępny projekt organizacji ruchu uzgodniono z zarządcami obiektów Szlaku oraz Związkiem Gmin Jurajskich. Dalsze działania związane z uzgodnieniem projektu organizacji ruchu w tym Kapitułą znaków turystycznych działającą przy Polskiej Organizacji Turystycznej, zaplanowano na 2021r. Planuje się oznakowanie Szlaku Orlich Gniazd od Autostrady A-1.

2. OZNAKOWANIE WODNYCH SZLAKÓW KAJAKOWYCH



W okresie IV-IX 2020 r. na zlecenie ŚOT zrealizowany został audyt inwentaryzacyjny 5 rzek w województwie śląskim: Odry, Rudy, Warty, Liswarty i Białej Przemyśi, pod kątem ich zagospodarowania na potrzeby turystyki kajakowej, w tym w szczególności oznakowania szlaków kajakowych. Efekty audytu zostały wykorzystane przez Śląską Organizację Turystyczną w realizacji projektu „Popularyzacja turystyki kajakowej na

Liswarcie i Warcie” w ramach I edycji Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego Województwa Śląskiego, w ramach którego wykonane zostało oznakowanie wodne szlaków kajakowych na tych rzekach (w ramach projektu wykonano: projekt oznakowania szlaków kajakowych Warty i Liswarty wraz z uzgodnieniami z Wodami Polskimi i gminami, wykonanie znaków szlaków kajakowych w terenie, opracowanie tablic informacyjnych, opracowanie map szlaków kajakowych Warty i Liswarty (5 tys.)).

3. PRZYGOTOWANIE TRZECH WNIOSKÓW DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO DLA:

- oznakowania i infrastruktury turystycznej szlaków kajakowych Odry i Rudy
- wykonania oznakowania pętli rowerowej Lasy Rudzkie
- wykonania oznakowania samochodowego Szlaku Orlich Gniazd

4. OPRACOWANIE KONCEPCJI DZIAŁALNOŚCI REGIONALNEGO CONVENTION BUREAU

W związku z przyjętym planem pracy na 2020 r. ŚOT zleciła opracowanie koncepcji działania regionalnego Convention Bureau, mającego zająć się promocją województwa śląskiego jako atrakcyjnej destynacji dla organizacji kongresów, spotkań, targów oraz innych wydarzeń wpisujących się w szeroko pojmowaną definicję turystyki biznesowej. Koncepcja ma być dokumentem strategicznym, wypracowanym w formule warsztatowej, uwzględniającym potrzeby

różnych interesariuszy rynku turystyki biznesowej, w tym rozwiązania w zakresie współpracy z istniejącymi już na rynku podmiotami, w szczególności Katowice Convention Bureau. W związku z tym z inicjatywy ŚOT prowadzone były rozmowy na linii ŚOT – Urząd Marszałkowski – Miasto Katowice. Z racji tego, że w roku 2020 r. spotkania i warsztaty były mocno ograniczone część prac dot. opracowania koncepcji RCB zakończonych zostanie w 2021r.

5. NOWY SZLAK ROWEROWY W KRAINIE GÓRNEJ ODRY – LASY RUDZKIE

Na zlecenie Śląskiej Organizacji Turystycznej zaprojektowano i wyznaczono planistycznie przebieg nowej trasy rowerowej, w postaci pętli pn. „Lasy Rudzkie”. Wykonano projekt organizacji ruchu wraz z uzgodnieniami z zarządcami dróg i z właścicielami gruntów. Projekt przekazano Związkowi Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego celem dalszej jego realizacji przy wykorzystaniu funduszy z II Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego.

XV. KONKURS DLA CZŁONKÓW ŚOT

Dnia 24 kwietnia 2020 r. Zarząd Śląskiej Organizacji Turystycznej przyjął Uchwałę nr 1/III/2020 w sprawie dofinansowania działań wydawniczych i innych działań promocyjnych członków Śląskiej Organizacji Turystycznej. W sumie dofinansowanie otrzymało 11 projektów na 15 zgłoszonych, na łączną kwotę 39 298,00 zł.

XVI. DZIAŁANIA ORGANIZACYJNE

- Wykonanie audytu finansowo księgowego za rok 2019
- Wykonanie audytu bezpieczeństwa i ochrony danych w tym danych osobowych
- Wdrożenie zaleceń z audytu bezpieczeństwa.

XVII. CZŁONKOWIE ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Liczba członków ŚOT od 2019 r. nie uległa zmianie, i koniec 2020 Śląska Organizacja Turystyczna liczyła 65 członków. W 2020 roku z członkostwa w zrezygnowali: Gmina Ogrodzieniec i Towarzystwo Turystyczno-Sportowe „Compass”, przyjęto natomiast do grona członków organizacji: Biuro Podróży „GoodLuck!” Dorota Jacyniak i Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach. Członkowie zwyczajni ŚOT wg stanu na dzień 31 grudnia 2020 roku:

Jednostki samorządu terytorialnego:

1. Województwo Śląskie www.slaskie.pl
2. Powiat Cieszyński www.powiat.cieszyn.pl
3. Gmina Ornontowice www.ornontowice.pl
4. Gmina Zabrze www.um.zabrze.pl
5. Miasto Gliwice www.um.gliwice.pl
6. Miasto Katowice www.katowice.eu
7. Miasto Bytom www.um.bytom.pl
8. Miasto Dąbrowa Górnicza www.dabrowa-gornicza.pl

Stowarzyszenia gmin i powiatów

1. Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „OLZA” www.olza.pl
2. Stowarzyszenie „Region Beskidy” www.euroregion-beskidy.pl
3. Związek Gmin Jurajskich z siedzibą w Ogrodzieńcu www.jura.info.pl
4. Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku www.subregion.pl

Lokalne Organizacje Turystyczne

1. Częstochowska Organizacja Turystyczna www.czestochowa-czot.pl
2. Jurajska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Zawierciu www.jurajska.org.pl
3. Wiślańska Organizacja Turystyczna www.wotwisla.pl

4. Lokalna Organizacja Turystyczna „Beskidy” www.visitbielsko.pl

Izby Turystyki

1. Śląska Izba Turystyki z siedzibą w Katowicach www.sit.travel
2. Polska Izba Turystyki Oddział Śląski w Katowicach www.izbaturystyki.org

Organizacje pozarządowe

1. Górnośląski Oddział PTTK z siedzibą w Katowicach www.pttk.katowice.pl
2. PTTK Oddział w Mikołowie mikolow.pttk.pl
3. PTTK Oddział im. A. Janowskiego w Sosnowcu www.sosnowiec.pttk.pl
4. PTTK Oddział Ziemi Gliwickiej w Gliwicach gliwice.pttk.pl
5. PTTK Oddział w Jastrzębiu-Zdroju pttk.jasnet.pl
6. Regionalna Fundacja Turystyki i Krajoznawstwa PTTK w Katowicach
7. Fundacja „Zamek Chudów” z siedzibą w Katowicach www.zamekchudow.pl
8. Stowarzyszenie Podziemne Trasy Turystyczne Polski www.podziemia.pl
9. Fundacja MESA www.mesa.org.pl
10. Lokalna Grupa Działania „Zielony Wierchołek Śląska” www.lgd-klobuck.pl

Biura podróży, touroperatorzy

1. „Ave” Touroperator Katowice www.ave.turystyka.pl
2. Biuro Obsługi Ruchu Turystycznego „All-Tourist” w Dąbrowie Górniczej www.all-tourist.pl
3. Business Service GALOP www.kongresy.com.pl
4. Biuro Podróży „Polan” w Pszczynie www.polan-pszczyna.pl
5. Biuro Podróży „Mega Travel” Sp.z o. o. www.megatravel.pl
6. Biuro Podróży EURO POL TOUR Sp. z o.o. w Katowicach www.europol.com.pl
7. Nadwiślańska Agencja Turystyczna Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach www.nat.pl
8. SilesiaTrip & Hotels www.silesiatrip.pl
9. Miejskie Centrum Informacji i Turystyki Sp. z o.o. w Piekarach Śląskich www.info.piekary.pl
10. „ZAMEK” Sp. z o.o. www.zamek-ogrodzieniec.pl
11. Zbojnicki Szlak Leszek Młodzianowski www.zbojnickiszlak.pl
12. Biuro Podróży Good Luck! Dorota Jacyniak www.goodluck.com.pl, www.festfajnie.pl

Hotele

1. Hossa sp. z o.o. – Hotel „Olimpia” w Rybniku www.hotel-olimpia.pl
2. Kmicic Travel s.c. – Hotel Kmicic w Złotym Potoku www.hotel-kmicic.pl
3. Ośrodek Harcerski Śląskiej Chorągwi ZHP „Hotel SKAUT” www.hotel-chorzow.pl
4. Hotel SPA Laskowo www.laskowo.pl

Przewoźnicy

1. Górnośląskie Towarzystwo Lotnicze S.A. – Międzynarodowy Port Lotniczy Katowice www.gtl.com.pl

Uczelnie wyższe

1. Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa w Katowicach www.gwsh.pl
2. Akademia Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach www.awf.katowice.pl
3. Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach www.ue.katowice.pl

Administratorzy obiektów Szlaku Zabytków Techniki

1. Częstochowskie Zakłady Przemysłu Zapałczanego S.A. (Muzeum Produkcji Zapałek w Częstochowie) www.zapalki.pl
2. Stowarzyszenie Miłośników Ziemi Tarnogórskiej (Kopalnia Srebra i Sztolnia Czarnego Pstrąga) www.smtz.pl www.kopalniasrebra.pl www.sztolniapstraga.pl
3. Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. w Gliwicach (Muzeum Techniki Sanitarnej) www.pwik.gliwice.pl
4. Firma „Izi” Mankiewicz (Muzeum Chleba w Radzionkowie) www.muzeum-chleba.pl
5. Muzeum w Gliwicach (Radiostacja Gliwice) www.muzeum.gliwice.pl
6. Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrze (Sztolnia Królowa Luiza, Kopalnia Guido) www.muzeumgornictwa.pl
7. Centralne Muzeum Pożarnictwa w Mysłowicach www.cmp-muzeum.pl
8. Pro Inwest Sp. z o.o. (Szyb Wilson) www.szybwilson.org
9. Przedsiębiorstwo Górnicze „DEMEX” Sp. z o.o. (Szyb Maciej) www.szybmaciej.pl

10. Grupa Żywiec S.A. (Muzeum Browaru „Żywiec”) www.muzeumbrowaru.pl
11. Kompania Piwowarska S.A. (Muzeum Tyskich Browarów Książęcych) www.zwiedzbrowar.pl
12. Polskie Towarzystwo Przyjaciół Muzeum Energetyki w Łaziskach Górnych www.muzeumenergetyki.pl

Przedsiębiorcy

1. Agencja Promocji Ziemi Raciborskiej i Wspierania Przedsiębiorczości na Zamku Piastowskim www.zamekpiastowski.pl
2. Agencja Rozwoju i Promocji Ziemi Pszczyńskiej Sp. z o.o. w Pszczynie www.pszczyna.info.pl
3. Śląskie Wesole Miasteczko Sp. z o.o. (Legendia) www.legendia.pl

Instytucje kultury działająca na rzecz rozwoju turystyki i promocji turystycznej regionu

1. Zespół Pieśni i Tańca Śląsk im. Stanisława Hadyny www.slask.art.pl
2. Centrum Kultury „Zamek w Toszku” www.zamektoszek.eu www.ceh.zamektoszek.eu